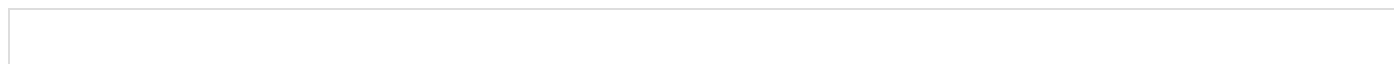


■ AGENZIE

Emak, Webranking firma il nuovo "ecosistema" digitale del Gruppo

L'obiettivo è stato quello di creare una presenza digitale integrata tra tutte le parti del Gruppo, in grado di favorire una comune identità online e far crescere la notorietà dei brand a livello globale

di **Teresa Nappi** 06 dicembre 2018



Emak, player a livello mondiale nell'offerta di soluzioni per il giardinaggio, l'agricoltura, l'attività forestale e l'industria, quotata in borsa dal 1998, ha affidato a Webranking la riprogettazione delle principali web properties del gruppo.

L'obiettivo è stato quello di creare un ecosistema digitale integrato in grado di favorire una comune identità online e far crescere la notorietà dei brand a livello globale.

Ultimi Articoli

■ MEDIA

Continua il rinnovo dei siti di Edimotive: OmniFurgone.it cambia veste

■ AGENZIE

Publicis Groupe Italy: Vittorio Bonori è il nuovo Ceo. Saffirio lascia il Gruppo

■ RICERCHE

Risultati dei Black Days in Europa: i dati di Tradedoubler

■ PROGRAMMATIC ITALIA

Nonostante le preoccupazioni sulla privacy, i brand continuano a investire sui dati terzi

■ SOCIAL

Ecco di cosa si è parlato quest'anno su Twitter in Italia

■ MEDIA

Il percorso intrapreso da **Emak** e Webranking è iniziato dallo sviluppo dei nuovi siti e-commerce dei due marchi commerciali di punta, **Oleo-Mac** ed **Efco**, ed è proseguito con la realizzazione dei nuovi siti dei brand **Nibbi** e **Bertolini** e con la riprogettazione della presenza corporate in rete, oggi articolata nel [sito di gruppo](#) e in [quello dedicato al settore Outdoor PowerEquipment](#).

Ora sono in cantiere i nuovi siti delle principali filiali in Europa del gruppo.

Tecnologia, data analysis, Seo e adv al centro del progetto

I nuovi siti di **Emak** sono realizzati grazie alla tecnologia **Greenbox**, la piattaforma CMS proprietaria di **Webranking** che permette maggiore flessibilità e velocità di aggiornamento, con l'obiettivo di fornire un'esperienza di navigazione semplice e veloce grazie a un importante restyling grafico e a una nuova architettura che rende più fruibili i contenuti.

Nei siti e-commerce Oleo-Mac ed Efco, in particolare, sono stati ideati diversi percorsi di navigazione in base alla tipologia di utenti individuati per consentire una ricerca del prodotto facilitata a seconda degli usi specifici, del luogo e del tipo di utilizzo delle macchine.

A tutto questo sono state affiancate le attività di consulenza di data analysis, Seo e advertising per ottimizzare la presenza dei siti sui motori di ricerca e favorire l'incremento quantitativo e qualitativo del traffico verso le web properties di **Emak**.

Per aumentare le vendite degli e-commerce e creare una maggiore cultura del prodotto, è stata rivista a livello di contenuti e di user experience la sezione editoriale di Oleo-Mac ed Efco, denominata Idee Verdi, che contiene tutte le novità catalogo, articoli più informativi e le ultime novità sui brand.



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Azienda *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

Accosento

Non accosento