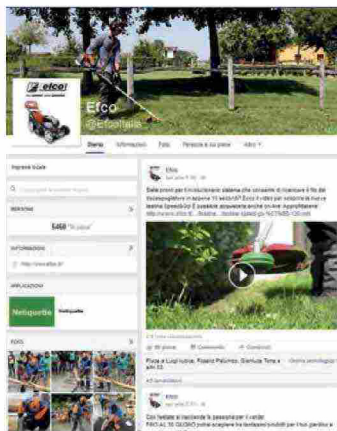
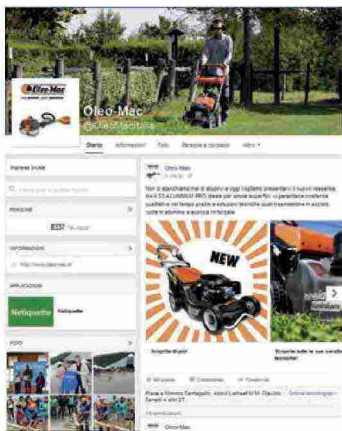


APPROFONDIMENTO

facebook

EMAK Pagina ufficiale: Oleo Mac Italia, Efco Italia



Il gestore - «La strategia e il palinsesto della pagina facebook vengono gestiti internamente, mentre ci appoggiamo a un'agenzia per la redazione dei post».

La filosofia - «Abbiamo scelto di conferire un taglio professionale alla pagina, con ampio spazio dedicato non solo ai nostri prodotti, ma anche agli eventi che possono essere di interesse per il pubblico che ci segue. Ad esempio pubblichiamo i post del Campionato Italiano di Triathlon del Boscaiolo a cui partecipa anche quest'anno il team delle Aquile Emak, equipaggiato con le motoseghe professionali Efco e Oleo-Mac».

Il messaggio - «Il nostro obiettivo è quello di crea-

re una community di appassionati del verde e del mondo Oleo-Mac ed Efco».

Gli aggiornamenti - «Pubblichiamo dai due ai cinque post a settimana».

Il record - «Non ce n'è uno in particolare, riscontriamo molto interesse per i post in cui si parla di prodotto accompagnato da foto al lavoro delle macchine».

I risultati - «Il riscontro è positivo: i fans della pagina sono in costante crescita e stanno aumentando anche le interazioni con il pubblico».

Gli amici - «Sono prevalentemente privati, ma abbiamo tra gli "amici" anche rivenditori, distributori esteri, filiali e dipendenti Emak che ci seguono, tutti accomunati dalla passione per il verde e per i nostri marchi».