

This site uses cookies from Google to deliver its services, to personalize ads and to analyze traffic. Information about your use of this site is shared with Google. By using this site, you agree to its use of cookies.

LEARN MORE GOT IT



CORRIEREDELWEB.IT L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE.

NEWS BLOG NETWORK CURATO DA UNA REDAZIONE VIRTUALE COMPOSTA DA GIORNALISTI E ADDETTI STAMPA, PROFESSIONISTI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PR, OPINIONISTI E BLOGGERS. IL CORRIEREDELWEB.IT VUOLE PROMUOVERE RELAZIONI TRA TUTTI I COMUNICATORI E SVILUPPARE IN PIENO LE POTENZIALITÀ DELLA RETE PER UNA COMUNICAZIONE DEMOCRATICA E PARTECIPATA.

NEWS NETWORK DEL CORRIEREDELWEB.IT

[Home](#) [Marketing&Comunicazione](#) [TuttoFiere](#) [TuttoMostre](#) [TuttoFormazione](#) [TuttoTeatro](#) [TuttoDisco](#) [TuttoDonna](#) [TuttoSalute](#)

[MilanoNotizie](#) [Eco-Sostenibile](#) [Il Comunicato Stampa](#) [TuttoPoesia](#) [TuttoICT](#) [TuttoFotografie](#) [TuttoTurismo](#) [TuttoArredamento](#) [TuttoNormativa](#) [OggiArte](#)

CERCA NEL SITO

LE ULTIME NOTIZIE PUBBLICATE

- Thales Alenia Space. Parte missione su Marte
- Emak lancia il portale e-commerce
- Cresce il settore idrotermosanitario italiano: nel 2016 produzione a +1,4% grazie all'export +2,2%

[▶ Annonsevalg](#) [▶ Sunn mat blogg](#) [▶ Interior blogg](#) [▶ Creating a blog](#) [▶ Interior nr](#)

MERCOLEDÌ 25 NOVEMBRE 2015

[Emak lancia il portale e-commerce](#)





Emak presenta una novità assoluta per il settore: nel portale e-commerce sono direttamente i rivenditori specializzati a vendere online i prodotti delle gamme a marchio Oleo-Mac ed Efco. L'utente al momento dell'acquisto può scegliere di ritirare il prodotto presso il punto vendita più vicino o la consegna a domicilio.

Bagnolo in Piano (RE), 25 novembre 2015 – Emak, leader a livello europeo nella produzione e commercializzazione di macchine in ambito giardinaggio e forestale, è entrato nel mondo dell'e-commerce con il lancio di un sito integrato e multicanale.

Grande novità per il settore, sui portali www.oleomac.it e www.efco.it è possibile acquistare la gamma delle macchine dei marchi Oleo-Mac ed Efco direttamente dai rivenditori specializzati, in grado di garantire all'acquirente un elevato livello di servizio e di assistenza post-vendita.

Al momento dell'acquisto del prodotto, l'utente può scegliere l'opzione di ritirare il prodotto direttamente presso il punto vendita più vicino oppure la consegna a domicilio.

Progettati in modo **completamente responsive** per mobile, facili da navigare e user friendly, entrambi i portali si caratterizzano per una struttura intuitiva, che porta dall'homepage all'acquisto in pochi click.

"Il nuovo portale di e-commerce porta **importanti vantaggi** sia ai nostri clienti che ai rivenditori specializzati che hanno scelto di aderire al progetto" – spiega Giovanni Masini, Marketing Manager di Emak. "L'utente sui nostri siti può trovare tutte le informazioni dettagliate sulla gamma dei prodotti e **confrontarli**, prima di procedere con l'acquisto della macchina che risponde al meglio alle proprie esigenze. Inoltre sui nostri portali inseriamo periodicamente delle **offerte stagionali**".

Continua Giovanni Masini: "Il portale oltre a **tutelare la nostra rete di rivenditori**, offre loro gratuitamente un **ulteriore canale di vendita**, disponibile h24 e sette giorni su sette, che porta a **generare anche traffico spontaneo sul punto vendita**".

I nuovi portali www.oleomac.it e www.efco.it vanno ad aggiungersi alla capillare rete distributiva del Gruppo Emak, che conta più di 150 distributori e oltre 30.000 rivenditori specializzati in Italia e nel mondo.



CORRIERE DEL WEB 

Per le tue news pubblicate qui, richiedi l'**Accredito Stampa** alla **Redazione del Corriere del Web.it**, specificando le tematiche di cui ti occupi e la pagina di tuo interesse.

Per la pubblicità su questo sito contattaci **qui**.

Gli Sponsor contribuiscono al progetto mediante un contributo via PayPal.



ARCHIVIO BLOG

▼ 2015 (4242)

▼ novembre (295)

Thales Alenia Space. Parte missione su Marte

Emak lancia il portale e-commerce

Cresce il settore idrotermosanitario italiano: nel...

SIMPLY ITALIAN GREAT WINES ASIAN TOUR, IL 30 NOVEM...

Codacons su Consob banche Bail-in

SOCIAL NETWORK: CRESCE LA COMMUNITY DI SALVINI SU F...

I lasciti testamentari a sostegno

Il Gruppo Emak sviluppa, produce e distribuisce un'ampia gamma di prodotti in tre aree di business: (i) outdoor power equipment, che comprende prodotti destinati al giardinaggio, all'attività forestale e all'agricoltura quali decespugliatori, rasaerba, trattorini, motoseghe, motozappe e motocoltivatori; (ii) pompe e high pressure water jetting, di cui fan parte pompe a membrana destinate al settore agricolo (irrorazione e diserbo), pompe a pistoni ad alta e ad altissima pressione per il comparto industriale, idropultrici professionali, unità idrodinamiche e macchine per l'urban cleaning; (iii) componenti ed accessori per i suddetti settori, i più rappresentativi dei quali sono filo e testine per decespugliatori, accessori per motoseghe (ad es. affilatrici), pistole, valvole ed ugelli per idropultrici e per applicazioni agricole, precision farming (sensori e computer), sedili e ricambi tecnici per trattori.

Il Gruppo commercializza i propri prodotti a livello mondiale attraverso 28 società, più di 150 distributori e oltre 30.000 rivenditori specializzati. Nel 2014 il Gruppo ha realizzato vendite per 354,7 milioni di euro e contava più di 1.500 dipendenti.

www.CorriereDelWeb.it

PUBBLICATO DA SERVIZIO DIFFUSIONE COMUNICATIALE ORE 19:21 

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



NESSUN COMMENTO:

POSTA UN COMMENTO

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: Seleziona profilo

Pubblica Anteprima

LINK A QUESTO POST

Crea un link

[▶ Annonsevalg](#) [▶ Interiør møbler](#) [▶ Oppskrift kake](#) [▶ Oppskrift glaser](#) [▶ Blogger t](#)

Post più recente

Home page

Post più vecchio

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

DISCLAIMER

www.CorriereDelWeb.it e' un periodico telematico senza scopi di lucro, i cui contenuti vengono prodotti al di fuori delle tradizionali industrie dell'editoria o dell'intrattenimento, coinvolgendo ogni settore della Societa' dell'Informazione, fino a giungere agli stessi utilizzatori di Internet, che divengono contemporaneamente produttori e fruitori delle informazioni diffuse in Rete. In questo la testata ambisce ad essere una piena espressione dell'Art. 21 della Costituzione Italiana.

Pur essendo normalmente aggiornato piu' volte quotidianamente, CorriereDelWeb.it non ha una periodicità predefinita e non puo' quindi considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n.62 del 7.03.2001.

L'Autore non ha alcuna responsabilita' per quanto riguarda qualità e correttezza dei contenuti inseriti da terze persone. L'Autore si riserva, tuttavia, la facolta' di rimuovere quanto ritenuto offensivo, lesivo o contrario al buon costume.

Le immagini e foto pubblicate sono in larga parte strettamente collegate agli argomenti e alle istituzioni o imprese di cui si scrive. Alcune fotografie possono provenire da Internet, e quindi essere state valutate di pubblico dominio. Eventuali detentori dei diritti d'autore non avranno che da segnalarlo via email alla redazione, che provvedera' all'immediata rimozione o citazione della fonte, a seconda di quanto richiesto.

Viceversa, sostenendo una politica volta alla libera circolazione di ogni informazione e divulgazione della

delle onlus

Guadagnare facilmente con le opzioni binarie

Una Chioma Stupenda Grazie allo Shampoo all'olio d...

FIAT 124 SPIDER: Bentornate "emozioni"!

Accessori per sistemi oleodinamici: la gamma di pr...

IWBank Private Investments rinnova l'offerta comme...

ALBERO E PRESEPIO FAI DA TE. A TORINO CORSI PER GE...

Insieme per gridare BASTA. Parliamone a Soriano ne...

Convegno Parigi chiama Europa:Roma 26 novembre con...

BauBeach presenta BE WILD! Albo per la valorizzazi...

Red Hat premia Avnet come Distributore dell'Anno

A Lezioni di Futuro con il Sole 24 Ore. Dal 26/11,...

Le smart ideas di Morphy Richards anche su Faceboo...

Expert System: l'intelligenza di Cogito a supporto...

ANTONINO ALIBRANDI NUOVO SEGRETARIO GENERALE DELLA...

Scarpe per neonato firmate: qualità ai piedi dei p...

A IBM il Premio Wolfler 2015 assegnato dall'AUSED

Centro Direzionale Umberto Forti: estetica e comfo...

Trina Solar annuncia i risultati del terzo trimest...

WM Capital: Alexander Dr Fleming si aggiudica a Pa...

Amazon.it: Serie TV, film e cofanetti in esclusiva...

WEB SICURO, AL VIA CAMPAGNA 'I SUPER ERRORI. LE RE...

Piano Salva-Banche: non e' vero che tutti i rispar...

Open Hub Med: costituito l'hub neutrale per lo sca...

Giornata contro la violenza con l' L'Associazione ...

Webranking Italy 2015: due società su tre non supe...

Global summit Logistics 2015 - efficacia del wareh...

Portocork Italia ottiene la certificazione FSC

Corporate Social Responsibility: a Edenred il CSR ...

Mostra fotografica sulla bufala