

# Meeting Emak da applausi, fra novità e tanti altri progetti

## In prima fila le motoseghe GSTH 240 ed MTHH 2400



Cinque meeting, oltre duecento clienti accolti da **Emak** nell'headquarter reggiano di Bagnolo. Le riunioni, svolte tra febbraio e marzo, si sono aperte con la visita allo stabilimento produttivo dove è stato adottato da anni il metodo Kaizen che ha portato a un incremento dell'efficienza e della flessibilità, consentendo a **Emak** di rispondere con puntualità e tempestività alle richieste dei clienti anche in questi anni caratterizzati da difficoltà nei trasporti e carenze delle materie prime. I rivenditori hanno proseguito con la visita al nuovo Centro Engineering, dotato di cabine test e strumentazioni all'avanguardia, dove sono state allestite quattro isole per presentare le principali novità di prodotto. Grazie al supporto della realtà aumentata, sono stati mostrati in anteprima anche i prototipi di nuovi progetti che verranno lanciati sul mercato nel medio-periodo. Tra le novità, i rivenditori sono stati colpiti in particolare dalle nuove motoseghe da potatura **Oleo-Mac** GSTH 240 ed **Eco** MTHH 2400 di cui hanno apprezzato bilanciamento, ergonomia e comfort. Uno spazio è stato dedicato alle macchine del mondo "agri" dei brand **Nibbi** e **Bertolini**, che completano l'offerta di **Emak** per la cura delle aree verdi. I meeting sono stati l'occasione ideale anche per fare il punto sui nuovi assetti organizzativi dell'azienda e per rimarcare il ruolo fondamentale del dialogo e dell'ascolto dei propri partner nella strategia commerciale dell'azienda. Non sono mancati anche i momenti di intrattenimento, volti a consolidare il rapporto con i clienti in un clima più informale e a mostrare il forte legame di **Emak** con il territorio.