

EMAK: Giugiaro ci mette lo zampino



Emak è stata tra i protagonisti di Eima International 2014. “A Eima abbiamo registrato una grande affluenza di rivenditori italiani e distributori export provenienti da aree in forte espansione, come India, Iran e Paesi mediorientali, oltre a una significativa presenza di clienti finali, professionisti del verde - spiega *Giovanni Masini*, Marketing Director dell’azienda emiliana - I numeri da record di questa edizione confermano l’andamento favorevole della stagione che si sta concludendo e ci mostrano un segnale di ripresa della domanda, in particolare in aree dove è alta la richiesta di prodotti di qualità, come Germania, Francia e Stati Uniti”. Le novità che

hanno riscosso maggiore successo tra i visitatori: I due nuovi modelli di motoseghe professionali da potatura (da 25 cc e 35 cc) a marchio Efco e Oleo-Mac progettati in collaborazione con Giugiaro. “L’unica nota negativa in fiera - aggiunge *Giovanni Masini* - è stata la scoperta di alcune macchine contraffatte, tra cui anche un nostro modello di decespugliatore, che abbiamo subito denunciato alle autorità preposte. La contraffazione è un fatto particolarmente grave perché alimenta la concorrenza sleale e danneggia profondamente le aziende che, come Emak, investono sull’innovazione per fornire le soluzioni che meglio rispondono alle esigenze dei clienti”. ■

www.emak.it