

BUDGET IN MOVIMENTO

A Webranking lo sviluppo del nuovo ecosistema digitale integrato di Emak

Emak, che offre soluzioni per il giardinaggio, l'agricoltura, l'attività forestale e l'industria, ha affidato a Webranking la riprogettazione delle principali web properties del gruppo con l'obiettivo di creare un ecosistema digitale integrato in grado di favorire una

comune identità online e far crescere la notorietà dei brand a livello globale. Il percorso intrapreso da **Emak** e Webranking è iniziato dallo sviluppo dei nuovi siti e-commerce dei due marchi commerciali di punta, Oleo-Mac ed Efco, ed è proseguito con la realizzazione dei

nuovi siti dei marchi Nibbi e Bertolini e con la riprogettazione della presenza corporate in rete, oggi articolata nel sito di gruppo www.emakgroup.it e in quello dedicato al settore Outdoor PowerEquipment www.emak.it. Ora sono in cantiere i nuovi siti delle principali

filiali in Europa del gruppo. A tutto questo sono state affiancate le attività di consulenza di data analysis, Seo e advertising per ottimizzare la presenza dei siti sui motori di ricerca e favorire l'incremento quantitativo e qualitativo del traffico verso le web properties di **Emak**.

