

BRAND STRATEGIES

## Emak, la campagna per di Oleo-Mac affidata a Industree

# i 50 anni

A seguito di una consultazione, Emak, player nella cura e manutenzione del verde, ha affidato a Industree Communication Hub lo sviluppo del concept di comunicazione per la celebrazione dei 50 anni del brand Oleo-Mac. Per racchiudere 50 anni di

storia in un'unica immagine e comunicare la crescita di Oleo-Mac, l'agenzia, con il team di marketing di Emak, ha sviluppato un'identità che contiene il parallelismo tra il punto di partenza, cinquant'anni fa, e oggi. Per festeggiare l'anniversario

con i clienti, sono stati realizzati una campagna adv rivolta alle testate di settore e un video corporate. Inoltre l'azienda ha prodotto una limited edition dei modelli più iconici del marchio, disponibili in un allestimento caratterizzato da

un nuovo colore della livrea, una versione iridescente e brillante del colore tradizionale su cui risalta il nuovo marchio. Per i rivenditori specializzati sono stati realizzati strumenti brandizzati dedicati ai punti vendita. Oltre alla campagna adv e al video corporate, Industree Communication Hub ha curato lo sviluppo dell'identità e la declinazione su tutti i materiali.