

Nano

S



Italia

Europa

Coppe

USA

Mondo

Nazionali

BasketMercato

SBMGame

Forum

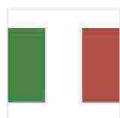


SERIE A 08/05/2016, 13.38 3

Reggio Emilia, Gara 2 contro Sassari sarà la giornata del co-sponsor Emak

L'azienda co-sponsor Emak celebrerà l'evento con una serie di iniziative che renderanno ancora più bella per tutti i sostenitori biancorossi Gara 2

Tweet Mi piace Condividi 0 G+ 0 @SportandoIT



Lunedì sera, in occasione dell'attesissima gara 2 dei quarti di finale playoff Grissin Bon – Banco di Sardegna Sassari, l'azienda co-sponsor Emak, uno dei principali produttori europei di macchine, componenti e accessori per il giardinaggio, l'agricoltura, l'attività forestale e l'industria, celebrerà l'evento con una serie di iniziative che renderanno ancora più bella per tutti i sostenitori biancorossi una giornata già emozionante per l'importantissimo confronto.

Il pubblico potrà ammirare dal vivo alcuni dei prodotti dell'azienda di Bagnolo in Piano, compresa la nuova motosega da potatura, e tutti i tifosi presenti verranno omaggiati con un simpatico gadget. Queste e tante altre sorprese tutte da scoprire, sono le iniziative proposte da Emak per rendere ancora più avvincente lo spettacolo di basket.

Il Gruppo Emak sviluppa, produce e distribuisce un'ampia gamma di prodotti in tre aree di business:

(i) outdoor power equipment, che comprende prodotti destinati al giardinaggio, all'attività forestale e all'agricoltura quali decespugliatori, rasaerba, trattorini, motoseghe, motozappe e motocoltivatori;

(ii) pompe e high pressure water jetting, di cui fan parte pompe a membrana destinate al settore agricolo (irrorazione e diserbo), pompe a pistoni ad alta e ad altissima pressione per il comparto industriale, idropulitrici professionali, unità idrodinamiche e macchine per l'urban cleaning;

(iii) componenti ed accessori per i suddetti settori, i più rappresentativi dei quali sono filo e testine per decespugliatori, accessori per motoseghe (ad es. affilatrici), pistole, valvole ed ugelli per idropulitrici e per applicazioni agricole, precision farming (sensori e computer), sedili e ricambi tecnici per trattori.

Il Gruppo commercializza i propri prodotti a livello mondiale attraverso 28 società, più di 150 distributori e oltre 30.000 rivenditori specializzati e conta più di 1.500 dipendenti. Nel 2015 il Gruppo ha realizzato vendite per 381,6 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG PallacanestroReggiana

FONTE Ufficio Stampa PallacanestroReggiana



E. Carchia

@Sportando

