

### AL VIA LE NUOVE CAMPAGNE VIRALI DI EMAK

Da alcune settimane sulle pagine ufficiali di Facebook di Efco e Oleo-Mac e nei rispettivi canali YouTube stanno riscuotendo grande successo i nuovi video virali delle campagne "Efco-Maniacs" e "Oleo-Maniacs". Si tratta dei primi due episodi di una simpatica sitcom che vede protagonisti quattro prodotti di casa Emak (uno per ciascuna puntata): una motosega, un rasaerba, un trattorino e un decespugliatore. Sottoposti alle prove più assurde e comicamente improbabili da una famiglia alquanto bizzarra, dimostreranno estrema resistenza, affidabilità e qualità superiori a qualunque tipo d'aspettativa.

La campagna virale è stata declinata usando un registro ironico, presentando situazioni sorprendenti, al limite del surreale. "Si tratta di un nuovo tassello nel progetto di web marketing messo a punto da Emak a partire da maggio 2013 con l'obiettivo di estendere il proprio target di riferimento e incrementare la brand awareness dei marchi Efco e Oleo-Mac anche presso un pubblico giovane e tecnologicamente evoluto" - ha commentato Giovanni Masini, Marketing Director di Emak - "Le campagne Efco-Maniacs e Oleo-Maniacs sono volte a rafforzare ulteriormente il coinvolgimento dei nostri utenti in modo divertente, veicolando i contenuti di prodotto con un approccio più emozionale e diretto".

[www.emak.it](http://www.emak.it)

