

Leggi News

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Archivio News](#) » [Leggi News](#)

- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Archivio News](#)

Emak celebra i 50 anni di Oleo-Mac e affida a Industree concept e adv



Emak, azienda leader nella cura e manutenzione del verde, ha affidato a Industree Communication Hub lo sviluppo del concept di comunicazione del 50esimo anniversario dalla fondazione di Oleo-Mac. Tecnologia, progettazione virtuale, digitalizzazione: questa è Oleo-Mac oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente. E sono proprio la storia, l'esperienza e la tradizione che

hanno dato forma all'identità del marchio e lo hanno reso celebre nel mondo, e sono quegli stessi valori che gettano le fondamenta del futuro.

Per racchiudere 50 anni di storia in un'unica immagine e comunicare il percorso di crescita di Oleo-Mac, l'agenzia, insieme al team di marketing di Emak, ha sviluppato un'identità che contiene il parallelismo tra il punto di partenza, cinquant'anni fa, e oggi, con le nuove tecnologie e l'innovazione: non si tratta di un punto di arrivo, ma di una nuova partenza.

Spiega Giovanni Masini, Marketing Director di Emak - "Desideravamo che il 50esimo anniversario fosse un simbolo di continuità col passato e di sguardo al futuro allo stesso tempo: da qui nasce il logo celebrativo che richiama un sole nascente, metafora di novità e di un domani promettente."

Anche il claim "Una promessa di fiducia per il futuro" (trust for the future) è una dichiarazione di intenti: una frase che rappresenta il Brand e sostiene l'azienda nel superare ogni sfida. Il concetto chiave di fiducia è il ponte tra passato, presente e futuro: una fiducia dinamica, orientata al fare, alla crescita, allo sviluppo di persone e prodotti.

Per festeggiare il 50esimo insieme ai clienti, sono stati realizzati una campagna adv rivolta alle testate di settore e un video corporate che celebra una storia italiana che parla di competenza, tecnologia e innovazione - qualità che si sono incontrate grazie alla passione di persone che hanno creduto in un sogno: fare della cura del verde una vera e propria missione.

Inoltre l'azienda ha prodotto una limited edition dei modelli più iconici del marchio, disponibili in un allestimento caratterizzato da un nuovo colore della livrea, una versione iridescente e brillante del colore tradizionale su cui risalta il nuovo marchio.

Anche i rivenditori specializzati saranno parte attiva dell'anniversario: sono stati realizzati strumenti brandizzati dedicati ai punti vendita, come gli espositori per la serie limited edition di macchine, brochure, locandine, cartoline e una linea di abbigliamento e gadget dedicati per festeggiare i 50 anni di **Oleo-Mac** tutti i giorni dell'anno.

Industree Communication Hub ha curato lo sviluppo dell'identità e la declinazione su tutti i materiali, la realizzazione della campagna adv e del video corporate.

📅 08/02/2022 | 🗨️ Comunicazione

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta