

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



il portale dell'economia

direttore Ettore Tazzioli



ECONOMIA & IMPRESE

LAVORO

GREEN ECONOMY

MODENA

REGGIO EMILIA

BOLOGNA

REGIONE

Emak lancia i nuovi portali e-commerce Oleo-Mac ed Efco



Il giovedì alle 22.10 appuntamento su TRC con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Nell'undicesima puntata focus su assemblea Legacoop, TrendER Cna, export, Brevini, bici elettriche

Cerca nel sito...



Il notiziario economico di TRC dedicato a imprese, lavoro e finanza. Dal lunedì al venerdì alle ore 19,15 su TRC e su questo sito.



LA NOSTRA RESPONSABILITÀ

viaemiliafinanza



NOTIZIE IN TEMPO REALE

BAGNOLO IN PIANO 26 NOV 2015 Emak, leader a livello europeo nella produzione e commercializzazione di macchine in ambito giardinaggio e forestale, è entrato nel mondo dell'e-commerce con il lancio di un sito integrato e multicanale.

Grande novità per il settore, sui portali [www.oleomac.it](#) e [www.efco.it](#) è possibile acquistare la gamma delle macchine dei marchi Oleo-Mac ed Efco direttamente dai rivenditori specializzati, in grado di garantire all'acquirente un elevato livello di servizio e di assistenza post-vendita.

Al momento dell'acquisto del prodotto, l'utente può scegliere l'opzione di ritirare il prodotto direttamente presso il punto vendita più vicino oppure la consegna a domicilio.

Progettati in modo completamente responsive per mobile, facili da navigare e user friendly, entrambi i portali si caratterizzano per una struttura intuitiva, che porta dall'homepage all'acquisto in pochi click.

"Il nuovo portale di e-commerce porta importanti vantaggi sia ai nostri clienti che ai rivenditori specializzati che hanno scelto di aderire al progetto" – spiega Giovanni Masini, Marketing Manager di Emak. "L'utente sui nostri siti può trovare tutte le informazioni dettagliate sulla gamma dei prodotti e confrontarli, prima di procedere con l'acquisto della macchina che risponde al meglio alle proprie esigenze. Inoltre sui nostri portali inseriamo periodicamente delle offerte stagionali".

Continua Giovanni Masini: "Il portale oltre a tutelare la nostra rete di rivenditori, offre loro gratuitamente un ulteriore canale di vendita, disponibile h24 e sette giorni su sette, che porta a generare anche traffico spontaneo sul punto vendita."

I nuovi portali [www.oleomac.it](#) e [www.efco.it](#) vanno ad aggiungersi alla capillare rete distributiva del Gruppo Emak, che conta più di 150 distributori e oltre 30.000 rivenditori specializzati in Italia e nel mondo.

Riproduzione riservata © 2015 viaEmilianet

Articolo pubblicato il 26 novembre 2015 da [Stefano Catellani](#).

← [Gian Domenico Auricchio nuovo presidente di ASSEMBLEA CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO](#) :