

Articolo pubblicato sul sito viaemilianet.it



Più : www.alex.com/siteinfo/viaemilianet.it

Estrazione : 15/05/2012 05:48:39
 Categoria : Attualità regionale
 File : piwi-9-12-134125-20120515-343726226.pdf
 Audience :

<http://www.viaemilianet.it/notizia.php?id=11207>

re 15/5/2012 Meeting Oleo-Mac ed Efco: il futuro di Emak, tra qualità e innovazione

BAGNOLO IN PIANO 15 MAGGIO A Corte di Villa Spalletti, prestigiosa residenza storica inserita in uno dei parchi secolari più importanti dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi si sono svolti i meeting dei brand Oleo-Mac ed Efco, a cui hanno partecipato oltre un centinaio di rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

Un successo per Emak e l'occasione ideale per presentare alla rete vendita strategie e obiettivi aziendali, condividendo esperienze e best practices per definire insieme iniziative di promozione a sostegno del sell-out.

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header: viaemilianet.it logo, "ER il portale della Regione Emilia-Romagna", "direttore Ettore Tazzioli", and "Video gallery".
- Navigation: "economia&imprese", "lavoro", "greenEconomy", "quiMODENA", "quiREGGIO EMILIA", "quiBOLOGNA", "quiREGIONE".
- Date: "martedì, 15 maggio 2012".
- Search bar: "cerca nel sito".
- Section Header: "re 15/5/2012 Meeting Oleo-Mac ed Efco: il futuro di Emak, tra qualità e innovazione".
- Text: "BAGNOLO IN PIANO 15 MAGGIO A Corte di Villa Spalletti, prestigiosa residenza storica inserita in uno dei parchi secolari più importanti dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi si sono svolti i meeting dei brand Oleo-Mac ed Efco, a cui hanno partecipato oltre un centinaio di rivenditori specializzati giunti da tutta Italia. Un successo per Emak e l'occasione ideale per presentare alla rete vendita strategie e obiettivi aziendali, condividendo esperienze e best practices per definire insieme iniziative di promozione a sostegno del sell-out. Stefano Slanzi, neo-direttore generale di Emak, ha illustrato il nuovo assetto organizzativo del Gruppo che, a seguito dell'acquisizione di Comet, Sabart, Raico e Tecomec, ha realizzato nel 2011 un fatturato globale di 357 milioni di euro. "In un momento così delicato del mercato" - spiega Slanzi - "per mantenere salda la posizione di leadership acquisita è fondamentale continuare a investire sull'innovazione di prodotto e sulla qualificazione della rete vendita. In quest'ottica nei mesi scorsi è stato inaugurato il nuovo Training Center, dotato delle più avanzate tecnologie e sistemi audio/video per garantire un valido supporto alle attività di formazione, finalizzate a offrire un servizio di qualità superiore all'utenza professionale e consumer." Ai momenti di discussione "in aula" si sono alternate delle vere e proprie prove sul campo, che hanno consentito ai dealers di testare il valore delle nuove macchine Oleo-Mac ed Efco. Tra le novità di prodotto, lanciate di recente nel segmento della piccola agricoltura e del giardinaggio, i rider 4-in-1 Zephyr e Mistral, con sistema di taglio altamente flessibile che include mulching, raccolta, scarico laterale e scarico posteriore (4 Cutting device), e la linea completa di rasera, caratterizzata da design, comfort e massima affidabilità, che comprende le famiglie ESSENTIAL, COMFORT PLUS, ALLROAD PLUS 4 e ALLROAD EXA 4. In anteprima, sono stati presentati anche nuovi decespugliatori, motoseghe, tagliasiepi e accessori, disponibili a breve sul mercato. di Stefano Catellani".
- Right sidebar: "LA VITA È GIÀ ABBASTANZA COMPLICATA", "IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI di Stefano Catellani", "Puntata dell'11 maggio", "VIA EMILIA FINANZA Notizie in tempo reale".

Stefano Slanzi, neo-direttore generale di Emak, ha illustrato il nuovo assetto organizzativo del Gruppo che, a seguito dell'acquisizione di Comet, Sabart, Raico e Tecomec, ha realizzato nel 2011 un fatturato globale di 357 milioni di euro.

"In un momento così delicato del mercato" - spiega Slanzi - "per mantenere salda la posizione di leadership acquisita è fondamentale continuare a investire sull'innovazione di prodotto e sulla qualificazione della rete vendita.

In quest'ottica nei mesi scorsi è stato inaugurato il nuovo Training Center, dotato delle più avanzate tecnologie e sistemi audio/video per garantire un valido supporto alle attività di formazione, finalizzate a offrire un servizio di qualità superiore all'utenza professionale e consumer." Ai momenti di discussione "in aula" si sono alternate delle vere e proprie prove sul campo, che hanno consentito ai dealers di testare il valore delle nuove macchine Oleo-Mac ed Efco.

Tra le novità di prodotto, lanciate di recente nel segmento della piccola agricoltura e del giardinaggio, i rider 4-in-1 Zephyr e Mistral, con sistema di taglio altamente flessibile che include mulching, raccolta, scarico laterale e scarico posteriore (4 Cutting device), e la linea completa di

Copyright viaemilianet.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito viaemilianet.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/viaemilianet.it

Estrazione : 15/05/2012 05:48:39
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-134125-20120515-343726226.pdf
Audience :

<http://www.viaemilianet.it/notizia.php?id=11207>

raserba, caratterizzata da design, comfort e massima affidabilità, che comprende le famiglie ESSENTIAL, COMFORT PLUS, ALLROAD PLUS 4 e ALLROAD EXA 4.

In anteprima, sono stati presentati anche nuovi decespugliatori, motoseghe, tagliasiepi e accessori, disponibili a breve sul mercato.

di Stefano Catellani