



Home > Reggio Emilia > Oleo-Mac, brand di casa Emak, debutta come co-sponsor della Pallacanestro Reggiana per...

Reggio Emilia Sport

Oleo-Mac, brand di casa Emak, debutta come co-sponsor della Pallacanestro Reggiana per la stagione 2018/19

Da **Roberto Di Biase** - 12 settembre 2018

Ultime notizie

Ritorna a Cesena "Pane e Internet"**Cesena** 12 settembre 2018**Terza edizione del Salsomaggiore Street Food Festival****Eventi** 12 settembre 2018**Welcome Day 2018: l'Università di Parma accoglie le matricole****Parma** 12 settembre 2018**Ancora in mostra "Foto dai campi di concentramento e dal fronte..."****Eventi** 12 settembre 2018**Torna "ambientAzioni", bando promosso dal Comitato Territoriale Iren di Piacenza****Piacenza** 12 settembre 2018

Oleo-Mac, brand di riferimento per i professionisti e gli appassionati della cura del verde, debutta come co-sponsor della Pallacanestro Reggiana per la stagione 2018/19

REGGIO EMILIA – Oleo-Mac è il marchio di casa Emak che propone un'ampia gamma di prodotti e accessori per il giardinaggio, l'agricoltura e il settore forestale. Con la sponsorizzazione della Grissin Bon, Oleo-Mac dà continuità al supporto offerto da 7 stagioni al team reggiano da parte di Emak, uno dei maggiori gruppi a livello globale nei settori dell'outdoor power equipment, delle pompe e del water jetting, e dei relativi componenti e accessori.

Il logo di Oleo-Mac comparirà sul pantaloncino della Grissin Bon e sugli impianti led a bordo campo.

"Siamo lieti di sostenere anche quest'anno la Pallacanestro Reggiana, la squadra della nostra città;" – commenta Fausto Bellamico, Presidente di Emak – *"per la prima volta sarà il logo di Oleo-Mac a comparire sulla divisa biancorossa. Abbiamo scelto di dare spazio a uno dei nostri brand di punta, per massimizzarne la visibilità e l'awareness, ricercando un più profondo ed emozionale engagement con i fan sportivi"*.

"Alla squadra biancorossa e a tutto lo staff va il nostro più caloroso in bocca al lupo per l'inizio del campionato di LBA Lega Basket Serie A che si preannuncia ricco di novità e nuove sfide per Pallacanestro Reggiana".

"È un piacere per noi poter contare sulla presenza tra i nostri partner di un marchio prestigioso come quello del Gruppo Emak," – ha spiegato Filippo Barozzi, Direttore Generale del club – *"una realtà importante del nostro territorio che comparirà, per l'ottavo anno consecutivo, sul pantaloncino della Grissin Bon, questa stagione con il marchio Oleo-Mac. Ringraziamo il Presidente Fausto Bellamico per la fiducia che da anni accorda alla Pallacanestro Reggiana"*.

Il Gruppo Emak sviluppa, produce e distribuisce un'ampia gamma di prodotti in tre aree di business: (i) outdoor power equipment, che comprende prodotti destinati al giardinaggio, all'attività forestale e all'agricoltura quali decespugliatori, rasaerba, trattorini, motoseghe, motozappe e motocoltivatori; (ii) pompe e high pressure water jetting, di cui fan parte pompe a membrana destinate al settore agricolo (irrorazione e diserbo), pompe a pistoni ad alta e ad altissima pressione per il comparto industriale, idropultrici professionali, unità idrodinamiche e macchine per l'urban cleaning; (iii) componenti ed accessori per i suddetti settori, i più rappresentativi dei quali sono filo e testine per decespugliatori, accessori per motoseghe (ad es. affilatrici), pistole, valvole ed ugelli per idropultrici e per applicazioni agricole, precision farming (sensori e computer). Nel 2017 il Gruppo ha realizzato vendite per 422,2 milioni di euro.

 Mi piace 1



L'Opinionista © 2008 - 2018 - Emilia Romagna News 24 supplemento a L'Opinionista Giornale Online
reg. tribunale Pescara n.08/2008 - iscrizione al ROC n°17982 - P.iva 01873660680
Contatti - RSS - Archivio news - Privacy Policy - Cookie Policy
SOCIAL: Facebook - Twitter - Google Plus - Pinterest

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.