

**SASSUOLO2000**  
QUOTIDIANO ONLINE

[Deospugliatori](#) eventi di deospugliatori in Ferrara e nelle Em...  
[Linee Vita e Anticaduta](#) Soluzioni e progetti chiavi in mano Linee  
[Trinciaerba a scoppio](#) motore benzina Honda o Briggs&Str., amp

ans

Oggi 15/5/2012 - in archivio 0 articoli e commenti

Selez

Appuntamenti   Attualità   Ceramica   Cronaca   Economia   Lavoro   Meteo   Politica   Salute  
Viabilità

Vuoi segnalare disservizi, eventi, appuntamenti o altro che possa interessare i lettori? ...Diventa anche tu **reporter** pe

## Reggio, meeting Oleo-Mac ed Efco: il futuro di Emak, tra qualità e innovazione

14 mag 12 - (119) - Categoria Economia | Reggio Emilia



A Corte di Villa Spalletti, prestigiosa residenza storica inserita in uno dei parchi secolari più importanti dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi si sono svolti i meeting dei brand Oleo-Mac ed Efco, a cui hanno partecipato oltre un centinaio di rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

Un successo per Emak e l'occasione ideale per presentare alla rete vendita strategie e obiettivi aziendali, condividendo esperienze e best practices per definire insieme iniziative di promozione a sostegno del sell-out.

Stefano Slanzi, neo-direttore generale di Emak, ha illustrato il nuovo assetto organizzativo del Gruppo che, a seguito dell'acquisizione di Comet, Sabart, Raico e Tecomec, ha realizzato nel 2011 un fatturato globale di 357 milioni di euro. "In un momento così delicato del mercato" – spiega Slanzi – "per mantenere salda la

posizione di leadership acquisita è fondamentale continuare a investire sull'innovazione di prodotto e sulla qualificazione della rete vendita.

In quest'ottica nei mesi scorsi è stato inaugurato il nuovo Training Center, dotato delle più avanzate tecnologie e sistemi audio/video per garantire un valido supporto alle attività di formazione, finalizzate a offrire un servizio di qualità superiore all'utenza professionale e consumer."

Ai momenti di discussione "in aula" si sono alternate delle vere e proprie prove sul campo, che hanno consentito ai dealers di testare il valore delle nuove macchine Oleo-Mac ed Efco.

Tra le novità di prodotto, lanciate di recente nel segmento della piccola agricoltura e del giardinaggio, i rider 4-in-1 Zephyr e Mistral, con sistema di taglio altamente flessibile che include mulching, raccolta, scarico laterale e scarico posteriore (4 Cutting devices), e la linea completa di raserba, caratterizzata da design, comfort e massima affidabilità, che comprende le famiglie ESSENTIAL, COMFORT PLUS, ALLROAD PLUS 4 e ALLROAD EXA 4.

In anteprima, sono stati presentati anche nuovi deospugliatori, motoseghe, tagliasiepi e accessori, disponibili a breve sul mercato.