

BAGNOLO IN PIANO

Emak, successo del roadshow in Piemonte e in Toscana

► BAGNOLO IN PIANO

Si è concluso il nuovo roadshow di Emak che ha toccato due grandi regioni italiane: il Piemonte e la Toscana. La terza edizione del Demo Tour Emak è stata l'occasione per presentare ai rivenditori le strategie commerciali e le iniziative a sostegno del sell-out, fornendo una panoramica delle ultime novità firmate Efco e Oleo-Mac. Le prove pratiche sul campo hanno interessato motoseghe, decespugliatori, l'ampia gamma di rasa-erba, i rider e la linea a batteria che, a breve, verrà completata con l'introduzione di un decespugliatore e di un tagliasiepi, offrendo l'opportunità di testa-

re e toccare con mano il valore delle macchine, oltre che di ricevere aggiornamenti tecnici specifici per ogni modello.

«Anche quest'anno il roadshow ha pienamente raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati - spiega Giovanni Masini, Marketing Manager di Emak - di consolidare il rapporto diretto con i nostri rivenditori. Da sempre i nostri meeting non si limitano alla semplice promozione dei prodotti, ma sono un importante momento di condivisione di esperienze, esigenze e discussioni sul nostro business. Questi scambi di idee e ricerca continua delle prospettive comuni sono passi fondamentali per crescere insieme».

