

## NEWS

### Doppio concorso Emak: fedeltà e mobilità elettrica al centro della scena

Masini: «Decisiva la professionalità dei nostri rivenditori»

Due concorsi Emak per premiare la fedeltà e favorire la mobilità elettrica. Fino al 26 giugno i clienti che acquistano una macchina Efco con motore a scoppio o con elettrico possono partecipare al concorso «Vinci tu, vince la natura». Sarà sufficiente collegarsi al sito [www.concorso-efco.it](http://www.concorso-efco.it), registrarsi e inserire i dati dell'acquisto. Per l'estrazione finale i superpremi in palio sono una Fiat 500 Hybrid e un set di prodotti a batteria Efco. Stessa dinamica per «Fai strada alla natura» di Oleo-Mac. La registrazione va fatta su [www.concorso-oleomac.it](http://www.concorso-oleomac.it) e i superpremi finali sono una moto elettrica Energica EsseEsse9 e un set di macchine a batteria Oleo-Mac. Più tanti altri premi. «Con i due concorsi», spiega Giovanni Masini, marketing director di Emak, «vogliamo premiare la fedeltà dei nostri clienti, ma anche coinvolgere la rete di rivenditori specializzati, che sono il nostro punto di riferimento distributivo. Da sempre crediamo che il personale qualificato possa fare la differenza nell'esperienza di acquisto dei nostri prodotti: presso i nostri rivenditori operano persone di elevata professionalità ed esperienza, capaci di ascoltare i bisogni degli utenti, indirizzarli negli acquisti e supportarli nella fase post-vendita. Ci stiamo impegnando su vari fronti per la sostenibilità ambientale: da qui la scelta di individuare come premi due veicoli a basso impatto e la gamma a batteria. Insieme ai nostri clienti e ai nostri rivenditori, con cui condividiamo la stessa passione per il verde, vogliamo farci promotori di una cultura che si prende cura della natura».



news