

Emak celebra 50 anni di Oleo-Mac

MG Marketing Giardinaggio

Home » [Emak](#) celebra 50 anni di [Oleo-Mac](#)

MG Marketing Giardinaggio

[Emak](#) celebra 50 anni di [Oleo-Mac](#)

31 Gennaio 2022

Tecnologia, progettazione virtuale, digitalizzazione: questa è [Oleo-Mac](#) oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente.

Nel 2022 [Emak](#) celebra l'anniversario del marchio con un'importante campagna di comunicazione a 360° gradi, con una serie di iniziative speciali pensate per rivenditori e clienti e con il lancio di una limited edition delle macchine di punta del brand - motoseghe, tagliaerba e decespugliatori.

[Oleo-Mac](#) festeggia i 50 anni dalla fondazione: la storia, l'esperienza e la tradizione che hanno dato forma all'identità del marchio e lo hanno reso celebre nel mondo, sono gli stessi valori che gettano le fondamenta del futuro.

" Quando le basi sono solide e ben radicate, i traguardi che ci aspettano nel futuro (digitalizzazione, innovazione, responsabilità sociale) sono più facili da raggiungere - commenta Ariello Bartoli, fondatore di [Oleo-Mac](#) e membro del CDA di [Emak](#) - Per questo i nostri primi 50 anni sono solo un primo passo di un cammino che si spinge oltre. L'anniversario è un momento di celebrazione, ma anche una grande occasione per rinnovare impegni e obiettivi per il futuro, con la giusta energia e l'entusiasmo di sempre ."

La campagna di comunicazione celebrativa del 50esimo riparte proprio dalla [Oleo-Mac](#) di oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente, per confermare la propria promessa di fiducia per il futuro.

" Abbiamo progettato una campagna di comunicazione a 360°, con un video e sito dedicati - spiega il Marketing Director Giovanni Masini - Desideravamo che il 50esimo fosse simbolo di continuità col passato e di sguardo al futuro allo stesso tempo: il risultato è un logo che richiama un sole nascente, metafora di novità e di un domani promettente. Con il payoff Trust for the future scegliamo di utilizzare "fiducia" come elemento chiave per collegare il nostro passato, presente e futuro: una certezza che si costruisce ogni giorno attraverso investimenti, tecnologia e digitalizzazione ".

IL VIDEO PER I 50 ANNI DI [OLEO MAC](#)

In occasione del 50esimo è stata realizzata una limited edition dei modelli più iconici del marchio, disponibili per un tempo limitato in un allestimento caratterizzato da un nuovo colore della livrea, una versione iridescente e brillante del colore tradizionale su cui risalteranno il nuovo logo.

Tra i portabandiera dell'evento: la motosega GS 451 50y, il tagliaerba G 53 TK ALLROAD PLUS 4 50y e il decespugliatore SPARTA 441 S 50y.

I modelli sono stati rivisitati per offrire ai clienti prestazioni superiori e il massimo confort d'uso: si differenziano dalle versioni precedenti per una serie di soluzioni tecniche che ne potenziano le performance e un design che ne esalta la percezione.

Anche i punti vendita saranno parte attiva dell'anniversario: sono stati realizzati espositori per la serie limited edition di macchine, brochure, locandine, cartoline e una linea di abbigliamento e gadget dedicati per festeggiare i 50 anni di [Oleo-Mac](#) tutti i giorni dell'anno.

ROTTA DI NAVIGAZIONE: