

Emak celebra 50 anni di Oleo-Mac

Nel 2022 Emak celebra l'anniversario del marchio Oleo-Mac con un'importante campagna di comunicazione a 360° gradi, accompagnata da una serie di iniziative speciali pensate per rivenditori e clienti e con il lancio di una limited edition delle macchine di punta del brand - motoseghe, tagliaerba e decespugliatori.

"Quando le basi sono solide e ben radicate, i traguardi che ci aspettano nel futuro - digitalizzazione, innovazione, responsabilità sociale - sono più facili da raggiungere" - commenta Ariello

Bartoli, fondatore di Oleo-Mac e membro del CDA di Emak. "Per questo i nostri primi 50 anni sono solo un primo passo di un cammino che si spinge oltre. L'anniversario è un momento di celebrazione, ma anche una grande occasione per rinnovare impegni e obiettivi per il futuro, con la giusta energia e l'entusiasmo di sempre." Un modo per celebrare dunque presente, passato e futuro, come commenta anche il Marketing Director Giovanni Masini che racconta come la scelta sia ricaduta su "un logo che richiama un sole nascente, metafora di novità e di un domani promettente" e "il payoff Trust for the future scegliamo di utilizzare "fiducia" come elemento chiave. Ma non è tutto, infatti, in occasione del 50esimo è stata realizzata una limited edition dei modelli più iconici del marchio, disponibili per un tempo limitato: la motosega GS 451 50y, il tagliaerba G 53 TK ALLROAD PLUS 4 50y e il decespugliatore SPARTA 441 S 50y. I modelli sono stati rivisitati per offrire ai clienti prestazioni superiori e il massimo comfort d'uso. La differenza con le versioni precedenti consiste in una serie di soluzioni tecniche che ne potenziano le performance e un design che ne esalta la percezione. Infine, ai festeggiamenti per l'anniversario si aggiungono anche i punti vendita per i quali sono stati confezionati per l'occasione espositori per la serie limited edition di macchine, brochure, locandine, cartoline e una linea di abbigliamento e gadget dedicati.



La motosega GS 451 50y.