

GRUPPO EMAK

Oleo-Mac festeggia i 50 anni con i suoi modelli più famosi

BAGNOLO IN PIANO. Ariello Bartoli, fondatore di [redacted] e membro del cda del Gruppo Emak, commenta l'anniversario di Oleo-Mac, brand di punta dell'azienda reggiana leader nella cura e manutenzione del verde, con queste parole: «Quando le basi sono solide e ben radicate, i traguardi che ci aspettano nel futuro – come digitalizzazione, innovazione, responsabilità sociale – sono

più facili da raggiungere. Per questo i nostri primi 50 anni sono solo un primo passo di un cammino che si spinge oltre. L'anniversario è un momento di celebrazione, ma anche una grande occasione per rinnovare impegni e obiettivi per il futuro, con la giusta energia e l'entusiasmo di sempre».

Oleo-Mac festeggia i 50 anni dalla fondazione con una limited edition dei modelli più

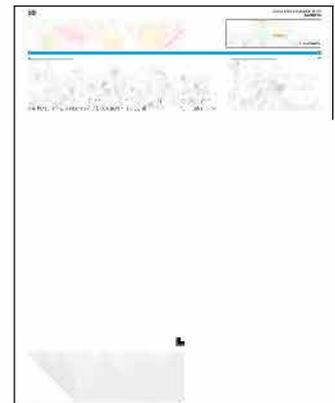
iconici del marchio, disponibili per un tempo limitato in un allestimento caratterizzato da un nuovo colore della livrea, una versione iridescente e brillante del colore tradizionale su cui risalta il nuovo logo: un sole nascente, metafora di novità e di un domani promettente.

«Abbiamo progettato una campagna di comunicazione a 360°, con un video e un sito

www.oleomac50.com/it dedicati – spiega il marketing director Giovanni Masini –. Desideravamo che il 50esimo fosse simbolo di continuità col passato e di sguardo al futuro allo stesso tempo. La campagna di comunicazione celebrativa riparte proprio dalla Oleo-Mac di oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente, per confermare la propria promessa di fiducia per il futuro».

Anche i punti vendita saranno parte attiva dell'anniversario che segna il mezzo secolo di vita: realizzati espositori per la serie limited edition di macchine, brochure, locandine, cartoline e una linea di abbigliamento e gadget dedicati per festeggiare [redacted] tutti i giorni dell'anno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



122223