

Marketing

MG

Giardinaggio

HOME

RIVISTA

NOTIZIE

VETRINA

PROVE



Newsletter

Cerca



VIDEO DIRETTE

Notizie

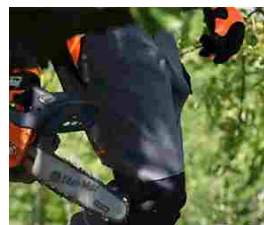
[home](#) » per [Emak](#) cinque meeting clienti

Per Emak cinque meeting clienti

 3 Aprile 2023

 casa [Emak](#).

[Emak](#) ha accolto **oltre 200 clienti** nell'headquarter di Bagnolo (Reggio Emilia): l'occasione ideale per ritrovarsi dopo mesi di lontananza forzata, per **consolidare il legame e la stretta collaborazione con i propri rivenditori**, che rappresentano l'unico canale di vendita delle macchine per il verde di



I **cinque meeting**, svolti tra febbraio e marzo, si sono aperti con la visita allo stabilimento produttivo, dove è stato adottato da anni il **metodo Kaizen**, che ha portato a un incremento dell'efficienza e della flessibilità, consentendo a [Emak](#) di rispondere con puntualità e tempestività alle richieste dei clienti anche in questi anni caratterizzati da difficoltà nei trasporti e carenze delle materie prime.

I rivenditori hanno proseguito con la visita al nuovo **Centro Engineering**, dotato di cabine test e strumentazioni all'avanguardia, dove sono state allestite 4 isole per presentare le principali novità di prodotto recentemente introdotte e prossime al lancio sul mercato.

Grazie al supporto della realtà aumentata, sono stati mostrati in anteprima anche i **prototipi di nuovi progetti** che verranno lanciati sul mercato nel medio-periodo.

Tra le novità, i rivenditori sono stati colpiti in particolare dalle nuove motoseghe da potatura [Oleo-Mac GSTH 240](#) ed [Efco MTTH 2400](#) di cui hanno apprezzato bilanciamento, ergonomia e confort. Uno spazio è stato dedicato alle macchine del mondo "agri" dei brand [Nibbi](#) e [Bertolini](#), che completano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

122223

l'offerta di **Emak** per la cura delle aree verdi.

I meeting sono stati l'occasione ideale anche per fare il punto sui **nuovi assetti organizzativi** dell'azienda e per rimarcare il ruolo fondamentale del dialogo e dell'ascolto dei propri partner nella strategia commerciale dell'azienda.

Non sono mancati anche i momenti di **intrattenimento**, volti a consolidare il rapporto con i clienti in un clima più informale e a mostrare il forte legame di **Emak** con il territorio.

ROTTA DI NAVIGAZIONE:

[I CATALOGHI 2023 DEL GRUPPO EMak](#)

[IL SITO DEL GRUPPO EMak](#)

