



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

Contatti

Cerca

Accedi

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

GRUPPI E CLUB

TEMI

COMUNICAZIONI

ENG

Home &gt; Imprese Associate &gt; News dalle Imprese &gt;

**Emak: al via la promozione di primavera con due concorsi che premiano la passione per la natura**

## Emak: al via la promozione di primavera con due concorsi che premiano la passione per la natura

Fino al 26 giugno, acquistando una macchina **Oleo-Mac** o **Efco** presso i rivenditori specializzati di tutta Italia, i clienti potranno partecipare ai concorsi a premi dei due brand. L'estrazione finale metterà in palio rispettivamente una moto elettrica Energica EsseEsse9 e una Fiat 500 Hybrid, oltre a un set completo di macchine a batteria.

04/04/2022



**Per i nostri 50 anni ti auguriamo un futuro pieno di natura**

**CON TANTI SCONTI SUI MIGLIORI PRODOTTI PER LA CURA DEL VERDE.**

**SCOPRI LA PROMOZIONE**

Partecipa al concorso e **vinci una Moto Energica EsseEsse9!**

Regolamento su [www.concorso-oleomac.it](http://www.concorso-oleomac.it)

In occasione della tradizionale promozione di primavera, **Emak** annuncia l'avvio di due concorsi che premiano la fedeltà dei clienti e che favoriscono la mobilità elettrica, con un impatto positivo sulla sostenibilità ambientale. Fino al 26 giugno i clienti che acquistano una macchina **Efco** con motore a scoppio o con motore elettrico (alimentato a cavo o a batteria) possono partecipare al concorso "Vinci tu, vince la natura": sarà sufficiente collegarsi al sito [www.concorso-efco.it](http://www.concorso-efco.it), registrarsi e inserire i dati dell'acquisto. Per l'estrazione finale i superpremi in palio sono una Fiat 500 Hybrid e un set completo di prodotti a batteria **Efco**.

Stessa dinamica per il concorso "Fai strada alla natura" di **Oleo-Mac**: in questo caso la registrazione deve esser fatta sul presidio web [www.concorso-oleomac.it](http://www.concorso-oleomac.it) e i superpremi finali sono una moto elettrica Energica EsseEsse9 e un set completo di macchine a batteria **Oleo-Mac**. In più, per entrambi i concorsi, sarà possibile vincere con modalità "Instant

Win" e a cadenza settimanale una macchina a batteria, completa di batteria e caricabatterie.

Inoltre per i clienti **Oleo-Mac** si estende l'offerta dei prodotti in promozione che consentono di partecipare al concorso. Alla vasta gamma di decespugliatori, tagliaiepi, trattorini, tagliaerba, macchine per la pulizia del prato e per la preparazione del terreno, si aggiunge anche la linea limited edition del 50° anniversario di **Oleo-Mac**. Si tratta di 5 modelli di punta - la motosega GS 451 50y, il decespugliatore SPARTA 441 S 50y e i tagliaerba G 48 TK 50y, G 53 TK 50y e G 53 TKE 50y della serie ALLROAD PLUS 4 - rivisitati nel look e con soluzioni tecniche studiate per offrire prestazioni superiori e massimo confort.

*"Con i due concorsi vogliamo premiare la fedeltà dei nostri clienti, ma anche coinvolgere la rete di rivenditori specializzati, che sono il nostro punto di riferimento distributivo. Da sempre crediamo che il personale qualificato possa fare la differenza nell'esperienza di acquisto dei nostri prodotti: presso i nostri rivenditori operano persone di elevata professionalità ed esperienza, capaci di ascoltare i bisogni degli utenti, indirizzarli negli acquisti e supportarli nella fase post-vendita - spiega **Giovanni Masini**, Marketing Director di **Emak** - Come azienda, ci stiamo impegnando su vari fronti a contribuire alla sostenibilità ambientale: da qui la scelta di individuare come premi del concorso due veicoli a basso impatto ambientale e la nostra gamma a batteria. Insieme ai nostri clienti e ai nostri rivenditori, con cui condividiamo la stessa passione per il verde, vogliamo farci promotori di una cultura che si prende cura della natura".*

## CHI SIAMO

Governance

Governance

Organizzazione

Giovani imprenditori

Piccola impresa

## COSA FACCIAMO

Servizi per gli azionisti

Progetti

Rappresentanza

Customer Satisfaction

## GRUPPI E CLUB

Social Investor

INCE Reggio Emilia

Gruppo Chimico

Gruppo Fiere

Club HR

## TEMI

Sviluppatori

Ambiente ed Energia

Green

Conto 50%

Digital Hub