

## IL BRAND PER LA CURA DEL VERDE CO-SPONSOR DELLA REGGIANA

# OLEO-MAC SCENDE IN CAMPO NEL BASKET

*E' il marchio di casa Emak. Nel 2017 ha realizzato vendite per 422 milioni di euro*

Oleo-Mac, brand di riferimento per i professionisti e gli appassionati della cura del verde, debutta come co-sponsor della Pallacanestro Reggiana per la stagione 2018/19. Oleo-Mac è il marchio di casa Emak che propone un'ampia gamma di prodotti e accessori per il giardinaggio, l'agricoltura e il settore forestale. Con la sponsorizzazione della Grissin Bon, Oleo-Mac dà continuità al supporto offerto da 7 stagioni al team reggiano da parte di Emak, uno dei maggiori gruppi a livello globale nei settori dell'outdoor power equipment, delle pompe e del water jetting, e dei relativi componenti e accessori. Il logo di Oleo-Mac comparirà sul pantaloncino della Grissin Bon e sugli impianti led a bordo campo. "Siamo lieti di sostenere anche



**Fausto Bellamico**

quest'anno la Pallacanestro Reggiana, la squadra della nostra città;" – commenta **Fausto Bellamico**, presidente di Emak – "per la prima volta sarà il logo di Oleo-Mac a comparire sulla divisa biancorossa. Abbiamo scelto di dare spazio a uno dei nostri brand di punta, per massimizzarne la visibilità e

l'awareness, ricercando un più profondo ed emozionale engagement con i fan sportivi". Il Gruppo Emak, lo ricordiamo, sviluppa, produce e distribuisce un'ampia gamma di prodotti in tre aree di business: outdoor power equipment, che comprende prodotti destinati al giardinaggio, all'attività forestale e

all'agricoltura quali decespugliatori, rasaerba, trattorini, motoseghe, motozappe e motocoltivatori; pompe e high pressure water jetting, di cui fanno parte pompe a membrana destinate al settore agricolo (irrigazione e diserbo), pompe a pistoni ad alta e ad altissima pressione per il comparto industriale, idropultrici professionali, unità idrodinamiche e macchine per l'urban cleaning; componenti ed accessori per i suddetti settori, i più rappresentativi dei quali sono filo e testine per decespugliatori, accessori per motoseghe (ad es. affilatrici), pistole, valvole ed ugelli per idropultrici e per applicazioni agricole, precision farming (sensori e computer). Nel 2017 il Gruppo ha realizzato vendite per 422,2 milioni di euro.

