

Emak, un'indagine di clima per dialogare con le persone e crescere ancora

L'obiettivo dell'azienda di Bagnolo in Piano è verificare la percezione dell'azienda da parte del personale

BAGNOLO IN PIANO (RE, 21 dic. 2007) - È dal **dialogo** e dal **confronto** tra **persone** che un'azienda può trarre la linfa vitale per **affrontare un mercato sempre più competitivo e globalizzato**. Per questa ragione, **Emak**, tra i principali player europei nel settore **gardening & forestry**, ha promosso tra i **395 dipendenti** della sede di Bagnolo in Piano



un'**indagine di clima**. L'obiettivo? Monitorare l'indice di soddisfazione del personale, per verificare la **percezione dell'azienda** e mettere in atto iniziative volte a **migliorare la qualità della vita e del lavoro**, a beneficio sia dei dipendenti sia della stessa Emak.

Oltre alla logica del **miglioramento continuo**, questa iniziativa è tesa alla **valorizzazione delle risorse umane**. Partendo dal presupposto che oggi il "**capitale umano**" è un fattore determinante nel successo di un'impresa, dialogare con il personale significa **renderlo partecipe delle dinamiche aziendali, responsabilizzarlo e motivarlo**. L'indagine di clima promossa dall'azienda del Presidente Ferretti va poi inquadrata nell'ambito della **certificazione SA 8000**: questa sigla - SA è un acronimo per Social Accountability (Responsabilità Sociale) - identifica uno standard internazionale volto a certificare il rispetto di alcuni importanti requisiti nella **gestione delle risorse umane e dei fornitori**.

I risultati dell'indagine, che è stata curata in collaborazione con la società **Barilli Associati** di Reggio Emilia, sono stati presentati da **Veronica Croci** (Risorse Umane e Organizzazione), nel corso di un incontro aziendale che ha visto la partecipazione di tutto il personale.

Tra i punti di forza emersi, l'immagine con cui i dipendenti identificano Emak, percepita come un'**azienda leader nel settore di riferimento**, che crede nell'**apprendimento continuo**, e la **fiducia nelle capacità del management di guidare la società**. Il fattore che più caratterizza Emak è la **continua innovazione di prodotto**, in risposta ai trend imposti dal mercato e dai consumatori. Largamente positivo è anche il giudizio in materia di **organizzazione aziendale**, con particolare riferimento alla **salute** e alla **sicurezza sul luogo di lavoro** e ai **codici di comportamento**, chiari e ben definiti. Da migliorare, invece, la **comunicazione interna**, intesa come fluidità nella circolazione delle informazioni.

Dopo la presentazione dei risultati, **Fausto Bellamico**, Amministratore Delegato di Emak, ha voluto ribadire che l'indagine di clima - che verrà replicata sistematicamente - è per l'azienda il punto di partenza per un **percorso di crescita, basato sulla centralità dei dipendenti**: ascoltare le persone significa, infatti, coinvolgerle nei processi di miglioramento e metterle nella condizione di lavorare in modo ottimale. Facendo riferimento agli scenari futuri, Bellamico ha poi sottolineato che Emak vuole **continuare a crescere**, nel rispetto dei **valori aziendali** e coerentemente con la logica dello sviluppo **sostenibile**. *"Nonostante il difficile scenario macro-economico e il clima di sfiducia che aleggia sul nostro Paese, noi abbiamo la fortuna e l'orgoglio di lavorare in un'azienda seria, solida, che investe sul futuro; continuare ad impegnarci con fiducia e convinzione ci aiuterà ad affrontare e superare le difficoltà."*

Al termine dell'incontro, il Presidente Giacomo Ferretti ha voluto personalmente salutare e ringraziare tutti i dipendenti di Emak, brindando ai successi dell'azienda.