

Nuovo portale per i clienti del gruppo Emak

Il progetto vuole migliorare le relazioni fra rivenditori e filiali

SEGMENTO STAR

Leader in Europa per lavori sul verde

BAGNOLO. Emak (Milano, segmento Star), uno dei maggiori player a livello europeo nella produzione e nella distribuzione di macchine per la manutenzione del verde, ha completato il lancio di E-go, il portale b2b dedicato ai rivenditori.

Il progetto, partito nel luglio 2010, è inquadrato nel programma strategico noto come «Emak Group Web Presence» e nasce dalla volontà del Gruppo di ripensare e riposizionare la propria presenza on-line, con l'obiettivo di migliorare e rafforzare le relazioni con i rivenditori e con le filiali e distributori esteri. Spazio on-line dedicato.



La sede di Bagnolo dell'azienda

A rendere unico E-go rispetto alle piattaforme b2b dei competitor di Emak è la sezione «Tu & il tuo cliente finale», che aiuta il rivenditore a gestire le proprie attività nei confronti dei clienti finali. In concreto, in quest'a-

rea il «dealer» può creare preventivi personalizzati per i suoi clienti, con la possibilità di corredarli con le specifiche tecniche e le foto della macchina, può creare e gestire un proprio database clienti e registrare le proprie vendite e può personalizzare gli strumenti di comunicazione realizzati in occasione di promozioni o eventi.

Per il Gruppo Emak, il portale b2b ha una valenza strategica.

A spiegarlo è Marco Pederzini, quality assurance, business process & information system director: «La piattaforma E-go permetterà ad Emak di migliorare la propria efficienza e il rapporto

con la rete di vendita. Infatti, grazie al portale b2b siamo in grado di comunicare in tempo reale con i nostri clienti business, mettendo a loro disposizione il maggior numero possibile di informazioni. E possiamo diventare più reattivi nella gestione degli ordini e dei feedback relativi al prodotto espressi dal mercato».

«L'attivazione di un ambiente sicuro, facile da usare, che permette alla rete vendita di interagire con Emak — conclude Pederzini — fa parte di una strategia di ottimizzazione dei processi e del lavoro che porta vantaggi in termini di efficienza e di riduzione dei costi».