

REGGIO EMILIA

A Corte di Villa Spalletti, prestigiosa residenza storica inserita in uno dei parchi secolari più importanti dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi si sono svolti i meeting dei brand Oleo-Mac ed Efco, a cui hanno partecipato oltre un centinaio di rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

Un successo per Emak e l'occasione ideale per presentare alla rete vendita strategie e obiettivi aziendali, condividendo esperienze e best practices per definire insieme iniziative di promozione a sostegno del sell-out.

Stefano Slanzi, neo-direttore generale di Emak, ha illustrato il nuovo assetto organizzativo del Gruppo che, a seguito dell'acquisizione di Comet, Sabart, Raico e Tecomec, ha realizzato nel



Nuovi prodotti per il giardinaggio realizzati dall'azienda di Bagnolo

Il futuro di Emak, tra qualità e innovazione

Strategie e obiettivi del gruppo con oltre 100 rivenditori specializzati

2011 un fatturato globale di 357 milioni di euro.

"In un momento così delicato del mercato" - spiega Slanzi - "per mantenere salda la posizione di leadership acquisita è fondamentale continuare a investire sull'innovazione di prodotto e sulla qualificazione della rete vendita.

In quest'ottica nei mesi

Meeting

Una due giorni dedicata alla presentazione delle novità di prodotto dei brand Oleo-Mac ed Efco

scorsi è stato inaugurato il nuovo Training Center, dotato delle più avanzate tecnologie e sistemi audio/video per garantire un valido supporto alle attività di formazione, finalizzate a offrire un servizio di qualità superiore all'utenza professionale e consumer."

Ai momenti di discussione "in aula" si sono alter-

nate delle vere e proprie prove sul campo, che hanno consentito ai dealers di testare il valore delle nuove macchine Oleo-Mac ed Efco.

Tra le novità di prodotto, lanciate di recente nel segmento della piccola agricoltura e del giardinaggio, i rider 4-in-1 Zephyr e Mistral, con sistema di taglio altamente flessibile che include mulching, raccolta, scarico laterale e scarico posteriore (4 Cutting device), e la linea completa di raserba, caratterizzata da design, comfort e massima affidabilità, che comprende le famiglie ESSENTIAL, COMFORT PLUS, ALLROAD PLUS 4 e ALLROAD EXA 4.

In anteprima, sono stati presentati anche nuovi decespugliatori, motoseghe, tagliasiepi e accessori, disponibili a breve sul mercato.