

Articolo pubblicato sul sito news.italybanner.it

news.italybanner.it

Più : www.alexacom/siteinfo/news.italybanner.it

Estrazione : 14/05/2012 16:07:01
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-204548-20120514-343102445.pdf
 Audience :

<http://news.italybanner.it/com/cs-168295>

Meeting Oleo-Mac ed Efco: il futuro di Emak, tra qualità e innovazione

Nella splendida cornice della Corte di Villa Spalletti (RE) si è tenuta una due giorni dedicata alla presentazione delle novità di prodotto dei brand Oleo-Mac ed Efco.

I due meeting organizzati da Emak si sono rivelati l'occasione ideale per condividere strategie e obiettivi del Gruppo con gli oltre 100 rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

14/05/12 - Bagnolo in Piano (RE), 14 maggio - A Corte di Villa Spalletti, prestigiosa residenza storica inserita in uno dei parchi secolari più importanti dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi si sono svolti i meeting dei brand Oleo-Mac ed Efco, a cui hanno partecipato oltre un centinaio di rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

ItalyBanner Notizie

[INDICE NEWS]

COMUNICATO STAMPA

Meeting Oleo-Mac ed Efco: il futuro di Emak, tra qualità e innovazione

Nella splendida cornice della Corte di Villa Spalletti (RE) si è tenuta una due giorni dedicata alla presentazione delle novità di prodotto dei brand Oleo-Mac ed Efco.

I due meeting organizzati da Emak si sono rivelati l'occasione ideale per condividere strategie e obiettivi del Gruppo con gli oltre 100 rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

14/05/12 - Bagnolo in Piano (RE), 14 maggio - A Corte di Villa Spalletti, prestigiosa residenza storica inserita in uno dei parchi secolari più importanti dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi si sono svolti i meeting dei brand Oleo-Mac ed Efco, a cui hanno partecipato oltre un centinaio di rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

Un successo per Emak e l'occasione ideale per presentare alla rete vendita strategie e obiettivi aziendali, condividendo esperienze e best practices per definire insieme iniziative di promozione a sostegno del sell-out.

Stefano Slanzi, neo-direttore generale di Emak, ha illustrato il nuovo assetto organizzativo del Gruppo che, a seguito dell'acquisizione di Comet, Sabart, Raico e Tecomec, ha realizzato nel 2011 un fatturato globale di 357 milioni di euro.

"In un momento così delicato del mercato" - spiega Slanzi - "per mantenere salda la posizione di leadership acquisita è fondamentale continuare a investire sull'innovazione di prodotto e sulla qualificazione della rete vendita.

In quest'ottica nei mesi scorsi è stato inaugurato il nuovo Training Center, dotato delle più avanzate tecnologie e sistemi audio/video per garantire un valido supporto alle attività di formazione, finalizzate a offrire un servizio di qualità superiore all'utenza professionale e consumer."

Ai momenti di discussione "in aula" si sono alternate delle vere e proprie prove sul campo, che hanno consentito ai dealers di testare il valore delle nuove macchine Oleo-Mac ed Efco.

Tra le novità di prodotto, lanciate di recente nel segmento della piccola agricoltura e del giardinaggio, i rider 4-in-1 Zephyr e Mistral, con sistema di taglio altamente flessibile che include mulching, raccolta, scarico laterale e scarico posteriore (4 Cutting device), e la linea completa di rasera, caratterizzata da design, comfort e massima affidabilità, che comprende le famiglie ESSENTIAL, COMFORT PLUS, ALLROAD PLUS 4 e ALLROAD EXA 4.

Un successo per Emak e l'occasione ideale per presentare alla rete vendita strategie e obiettivi aziendali, condividendo esperienze e best practices per definire insieme iniziative di promozione a sostegno del sell-out.

Stefano Slanzi, neo-direttore generale di Emak, ha illustrato il nuovo assetto organizzativo del Gruppo che, a seguito dell'acquisizione di Comet, Sabart, Raico e Tecomec, ha realizzato nel 2011 un fatturato globale di 357 milioni di euro.

"In un momento così delicato del mercato" - spiega Slanzi - "per mantenere salda la posizione di leadership acquisita è fondamentale continuare a investire sull'innovazione di prodotto e sulla qualificazione della rete vendita.

In quest'ottica nei mesi scorsi è stato inaugurato il nuovo Training Center, dotato delle più avanzate tecnologie e sistemi audio/video per garantire un valido supporto alle attività di formazione,

Copyright news.italybanner.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito news.italybanner.it

news.italybanner.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/news.italybanner.it

Estrazione : 14/05/2012 16:07:01
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-204548-20120514-343102445.pdf
Audience :

<http://news.italybanner.it/com/cs-168295>

finalizzate a offrire un servizio di qualità superiore all'utenza professionale e consumer." Ai momenti di discussione "in aula" si sono alternate delle vere e proprie prove sul campo, che hanno consentito ai dealers di testare il valore delle nuove macchine Oleo-Mac ed Efco.

Tra le novità di prodotto, lanciate di recente nel segmento della piccola agricoltura e del giardinaggio, i rider 4-in-1 Zephyr e Mistral, con sistema di taglio altamente flessibile che include mulching, raccolta, scarico laterale e scarico posteriore (4 Cutting device), e la linea completa di raserba, caratterizzata da design, comfort e massima affidabilità, che comprende le famiglie ESSENTIAL, COMFORT PLUS, ALLROAD PLUS 4 e ALLROAD EXA 4.

In anteprima, sono stati presentati anche nuovi decespugliatori, motoseghe, tagliasiepi e accessori, disponibili a breve sul mercato.

***** Emak (www.emak.it) è uno dei player di riferimento a livello mondiale nella produzione e distribuzione di macchine, componenti e accessori per il giardinaggio, l'agricoltura, l'attività forestale e l'industria.

Il Gruppo distribuisce i propri prodotti attraverso filiali commerciali e una rete di circa 20.000 rivenditori che copre oltre 80 Paesi nei cinque continenti.

Nel 2011 ha realizzato vendite per 204,4 milioni di euro.

***** Press info: Francesca Valcavi - tel.

+39 0522.325270, mob.

+39 348.8800113, valcavi@industree.it