

BAGNOLO

Eima International, bilancio positivo per la Emak

– BAGNOLO –

UN BILANCIO definito «più che positivo», quello relativo alla partecipazione di Emak all'Eima International, dove l'azienda di Bagnolo ha presentato le ultime novità dei brand Efco, Oleo-Mac, Nibbi e Bertolini. «Al nostro stand abbiamo registrato una forte affluenza di visitatori, superiore alle nostre aspettative – spiega Giovanni Masini, Marketing Manager di Emak – sia manutentori del verde sia appassionati, oltre a rivenditori italiani e distributori export provenienti da aree in grande sviluppo, come India, Paesi mediorientali e Africa». Ottimo riscontro anche per il rinnovo della gamma Bertolini e Nibbi, con l'introduzione dei motocoltivatori ad uso intensivo dotati di nuovo comando frizione che garantisce facilità di impiego, riduzione degli sforzi e massima semplificazione per l'utilizzatore. Allo stand Emak ha suscitato particolare interesse anche l'Engine Management System for two-stroke engine, controllo elettronico per l'iniezione di carburante in un motore due tempi che sfrutta la corrente di ionizzazione come segnale di retroazione: innovazione che è stata insignita del titolo «Segnalazione 2016» al concorso Novità tecniche. Il Gruppo Emak commercializza i propri prodotti a livello mondiale attraverso 28 società, più di 150 distributori e oltre 30 mila rivenditori specializzati e conta 1.693 dipendenti. Nel 2015 ha realizzato vendite per 381,6 milioni di euro.

