

WEB

Emak accelera sul web con i nuovi portali e-commerce

Emak, leader a livello europeo nella produzione e commercializzazione di macchine per il giardinaggio e per il settore forestale, ha scelto di rafforzare la propria presenza online a partire dal relooking dei due portali e-commerce Efco e Oleo-Mac, per offrire agli utenti un'esperienza di navigazione e d'acquisto di qualità superiore. La veste grafica e l'architettura del sito, completamente rinnovate, sono state studiate per ottimizzare la fruibilità dei contenuti e rendere i due presidi più intuitivi e user-friendly. Obiettivo del restyling è consolidare la presenza e l'identità dei due brand sul web, anche attraverso la creazione e

condivisione di contenuti rilevanti e di qualità per coinvolgere, acquisire e fidelizzare il proprio target di riferimento. In quest'ottica sono nate le nuove sezioni Glossario, un archivio dinamico e collaborativo del sapere della comunità del giardinaggio, e Idee Verdi, che raccoglie video, approfondimenti, tutorial e news per rispondere alle aspettative degli appassionati del verde e degli operatori professionali. «L'upgrade dei due portali e-commerce, a distanza di un paio di anni dal primo lancio – spiega Cristina Ferretti, communication & web manager di Emak – rappresenta il primo passo verso il riposizionamento della presen-



za digitale di Emak. Che non può prescindere dalla creazione di una piattaforma integrata in grado di rispondere alle esigenze di fruizione da parte degli hobbisti e dei professionisti del verde, diventando un punto di riferimento nel loro viaggio alla ricerca di contenuti, aggiornamen-

ti e opportunità relative al mondo del giardinaggio. Il piano di potenziamento della nostra presenza online passerà attraverso il rinnovo dei siti web di Emak corporate e dei marchi Bertolini e Nibbi, che verrà sostenuto e integrato da un importante programma di social e web marketing».

