

REGISTRATI A
GARDEN
PORTALELOGIN 
[privacy](#)
[chi siamo & team](#)
[pubblicità](#)
[iscriviti alla newsletter](#)

[HOME](#) [AZIENDE](#) [VETRINA PRODOTTI](#) [GARDEN CENTER](#) [VIDEO](#) [RUBRICA BIO](#) [GOLF CLUB](#) [ARCHIVIO](#)
[MAPPA](#)

Cerca

[PROMUOVI LA TUA AZIENDA!](#)
[HOME](#) » [NOTIZIE](#) » [Emak](#) Celebra 50 Anni Di [Oleo Mac](#) Una Promessa Di Fiducia Per Il Futuro

Notizie Garden

[Gd](#) [Fiere](#) [Tutte](#) [Prodotti](#) [Dalle Aziende](#) [Associazioni](#) [Corsi](#) [Concorsi](#) [Eventi](#) [Focus](#)
[Novità](#) [Mostre & Convegni](#) [Garden Center](#) [Editoriale](#) [Cover Story](#) [Gruppi D'acquisto](#)
[Intervista](#) [Vivai](#)
[Articoli](#) [Notizie](#) [Pagine](#) [Articoli Riservati](#)

18/02/2022

EMAK CELEBRA 50 ANNI DI OLEO-MAC: UNA PROMESSA DI FIDUCIA PER IL FUTURO



Tecnologia, progettazione virtuale, digitalizzazione: questa è [Oleo-Mac](#) oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente. Nel 2022 [Emak](#) celebra l'anniversario del marchio con un'importante campagna di comunicazione a 360° gradi, con una serie di iniziative speciali pensate per rivenditori e clienti e con il lancio di una limited edition delle macchine di punta del brand - motoseghe, tagliaerba e decespuagliatori.

[Oleo-Mac](#) festeggia i 50 anni dalla fondazione: la storia, l'esperienza e la tradizione che hanno dato forma all'identità del marchio e lo hanno reso celebre nel mondo, sono gli stessi valori che gettano le fondamenta del futuro. "Quando le basi sono solide e ben radicate, i traguardi che ci aspettano nel futuro - digitalizzazione, innovazione, responsabilità sociale - sono più facili da raggiungere" - commenta [Ariello Bartoli](#), fondatore di [Oleo-Mac](#) e membro del CDA di [Emak](#). "Per questo i nostri primi 50 anni sono solo un primo passo di un cammino che si spinge oltre. L'anniversario è un momento di celebrazione, ma anche una grande occasione per rinnovare impegni e obiettivi per il futuro, con la giusta energia e l'entusiasmo di sempre."

La campagna di comunicazione celebrativa del 50esimo riparte proprio dalla **Oleo-Mac** di oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente, per confermare la propria **promessa di fiducia per il futuro**. *“Abbiamo progettato una campagna di comunicazione a 360°, con un video e sito www.oleomac50.com/it dedicati”* – spiega il **Marketing Director Giovanni Masini** – *“Desideravamo che il 50esimo fosse simbolo di continuità col passato e di sguardo al futuro allo stesso tempo: il risultato è un logo che richiama un sole nascente, metafora di novità e di un domani promettente. Con il payoff **Trust for the future** scegliamo di utilizzare **“fiducia”** come elemento chiave per collegare il nostro passato, presente e futuro: **una certezza che si costruisce ogni giorno attraverso investimenti, tecnologia e digitalizzazione**”*.

In occasione del 50esimo è stata realizzata una **limited edition** dei modelli più iconici del marchio, disponibili per un tempo limitato in un allestimento caratterizzato da un nuovo colore della livrea, una versione iridescente e brillante del colore tradizionale su cui risalteranno il nuovo logo. Tra i portabandiera dell'evento: **la motosega GS 451 50y, il tagliaerba G 53 TK ALLROAD PLUS 4 50y e il decespugliatore SPARTA 441 S 50y**. I modelli sono stati rivisitati per offrire ai clienti **prestazioni superiori e il massimo confort d'uso**: si differenziano dalle versioni precedenti per una serie di soluzioni tecniche che ne potenziano le performance e un design che ne esalta la percezione.

Anche i **punti vendita saranno parte attiva dell'anniversario**: sono stati realizzati espositori per la serie limited edition di macchine, brochure, locandine, cartoline e una linea di abbigliamento e gadget dedicati per festeggiare i 50 anni di **Oleo-Mac** tutti i giorni dell'anno.



Tags:

Ultime News

[Vedi Tutte Le News](#)