

# Incarichi Emak celebra i 50 anni di Oleo-Mac e affida a Industree il concept di comunicazione

A seguito di una consultazione, l'azienda leader nella cura e manutenzione del verde ha affidato all'agenzia lo sviluppo dell'identità, la campagna adv, la realizzazione del video corporate e del materiale pop up per i punti di vendita

## Una promessa di fiducia per il futuro.



50 years  
Trust for the future

Tecnologia, progettazione virtuale, digitalizzazione. Questa è la **Oleo-Mac** di oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente. Questo è ciò che siamo e che vogliamo continuare ad essere: **da 50 anni, una promessa di fiducia per il futuro.**

**Oleo-Mac**  
our power, your passion

A seguito di una consultazione, **Emak**, azienda leader nella cura e manutenzione del verde, ha affidato a Industree Communication Hub lo sviluppo del concept di comunicazione del 50esimo anniversario dalla fondazione di **Oleo-Mac**. Tecnologia, progettazione virtuale, digitalizzazione: questa è **Oleo-Mac** oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente. E sono proprio la storia, l'esperienza e la tradizione che hanno dato forma all'identità del marchio e lo hanno reso celebre nel mondo, e sono quegli stessi valo-

ri che gettano le fondamenta del futuro. Per racchiudere 50 anni di storia in un'unica immagine e comunicare il percorso di crescita di **Oleo-Mac**, l'agenzia, insieme al team di marketing di **Emak**, ha sviluppato un'identità che contiene il parallelismo tra il punto di partenza, cinquant'anni fa, e oggi, con le nuove tecnologie e l'innovazione: non si tratta di un punto di arrivo, ma di una nuova partenza.

### Il commento

Spiega Giovanni Masini, Marketing Director di **Emak**: "Desideravamo che il

50esimo anniversario fosse un simbolo di continuità col passato e di sguardo al futuro allo stesso tempo: da qui nasce il logo celebrativo che richiama un sole nascente, metafora di novità e di un domani promettente". Anche il claim "Una promessa di fiducia per il futuro" (trust for the future) è una dichiarazione di intenti: una frase che rappresenta il Brand e sostiene l'azienda nel superare ogni sfida. Il concetto chiave di fiducia è il ponte tra passato, presente e futuro: una fiducia dinamica, orientata al fare, alla crescita, allo sviluppo di persone e prodotti.

### L'anniversario

Per festeggiare il 50esimo insieme ai clienti, sono stati realizzati una campagna adv rivolta alle testate di settore e un video corporate che celebra una storia italiana che parla di competenza, tecnologia e innovazione - qualità che si sono incontrate grazie alla passione di persone che hanno creduto in un sogno: fare della cura del verde una vera e propria missione. Inoltre l'azienda ha prodotto una limited edition dei modelli più iconici del marchio, disponibili in un allestimento caratterizzato da un nuovo colore della livrea, una versione iridescente e brillante del colore tradizionale su cui risalta il nuovo marchio. Anche i rivenditori specializzati saranno parte attiva dell'anniversario: sono stati realizzati strumenti brandizzati dedicati ai punti vendita, come gli espositori per la serie limited edition di macchine, brochure, locandine, cartoline e una linea di abbigliamento e gadget dedicati per festeggiare i 50 anni di **Oleo-Mac** tutti i giorni dell'anno. Industree Communication Hub ha curato lo sviluppo dell'identità e la declinazione su tutti i materiali, la realizzazione della campagna adv e del video corporate.

