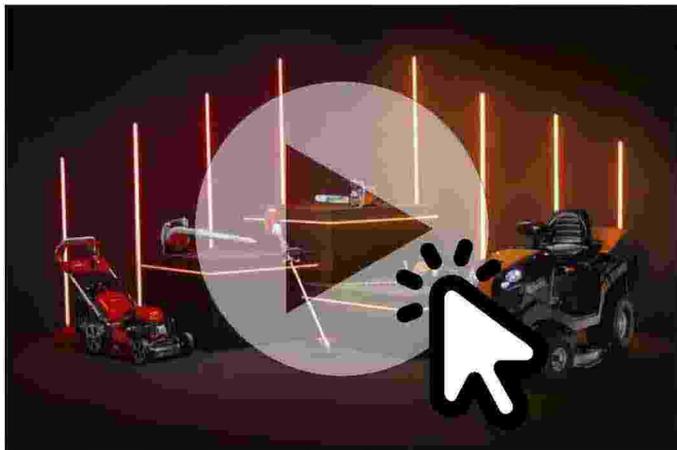


CAMPAGNE

Emak in tv e sui quotidiani con la campagna per i marchi Oleo-Mac ed Efco



È on air la nuova campagna pubblicitaria dedicata ai brand **Oleo-Mac** ed **Efco** di **Emak**, player mondiale nella produzione di macchine per la cura del verde. La campagna multicanale avrà una durata di circa tre mesi, da aprile a giugno, con un secondo flight in autunno, ed è pianificata su una delle maggiori emittenti tv italiane e due dei principali quotidiani nazionali per poter raggiungere target differen-

ziati e allargati a un bacino di potenziali clienti su scala nazionale. La campagna, che si sviluppa sul concept "Our power, your passion." verrà veicolata anche sui canali social Facebook e Instagram di entrambi i marchi, per intercettare un'audience più ampia e invitare hobbisti e professionisti del verde a scoprire le nuove promozioni di primavera. Lo spot 15" e l'annuncio stampa mettono in risalto i valori che da oltre 50 anni rappresentano la qualità e la passione nella cura del verde di **Oleo-Mac** ed **Efco**: potenza, tecnologia e affidabilità.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.