

**BRAND**

# Oleo-Mac, mezzo secolo da protagonista



di Patrizia Menicucci

Con un logo che richiama un sole nascente e il payoff "Trust for the future" Oleo-Mac, brand del gruppo Emak con una produzione di macchine, componenti e accessori per il giardinaggio, l'attività forestale e l'agricoltura, festeggia quest'anno i 50 anni di attività. Per questo anniversario – che vuole celebrare la continuità con il passato ma con una visione rivolta al futuro, all'insegna di digitalizzazione, innovazione e responsabilità sociale – è stata messa a punto una specifica campagna di comunicazione, con la realizzazione di un video e un sito dedicato ([www.oleomac50.com/it](http://www.oleomac50.com/it)). Qui si può scoprire la storia del marchio attraverso le diverse tappe: la fondazione e lo sviluppo negli anni '70, l'espansione degli anni '80, la trasformazione degli anni '90 – con la fusione con Efco e la nascita di Emak – il consolidamento degli anni Duemila, e lo slancio dell'ultimo decennio che ha visto Oleo-Mac passare dai 3 prodotti, 25 dipendenti e un fatturato di 0,5 mln di euro iniziali ai rispettivi 250, 2.130 e 469 mln attuali. Le celebrazioni includono anche una limited edition dei modelli iconici Oleo-Mac che saranno disponibili solo per un breve periodo e che verranno realizzati con un particolare

by Patrizia Menicucci

With a logo that recalls a rising sun and the payoff "Trust for the future" Oleo-Mac, a brand of the Emak group that manufactures machinery, components and accessories for gardening, forestry and agriculture, is celebrating its 50th anniversary this year.

For this anniversary - which aims to celebrate continuity with the past but with a vision of the future, under the banner of digitalisation, innovation and social responsibility - a specific communication campaign has been developed, with the creation of a video and a dedicated website ([www.oleomac50.com/it](http://www.oleomac50.com/it)).

Here you can discover the history of the brand through its various stages: the foundation and development in the 1970s, the expansion of the 1980s, the transformation of the 1990s - with the merger with Efco and the birth of Emak - the consolidation of the 2000s, and the momentum of the last decade that has seen Oleo-Mac go from its initial 3 products, 25 employees and a turnover of 0.5 million euros to the current 250, 2,130 and 469 million euros.

The celebrations will also include a limited edition of iconic Oleo-Mac models that will only be available for a short time

# Oleo-Mac, half a century as a leader



colore iridescente che valorizza il marchio dei 50 anni. Tali modelli, rivisitati con le più recenti tecnologie per migliori prestazioni e comfort di utilizzo, sono la motosega GS 451 50y, il tagliaerba G 53 TK Allroad Plus 4 50y e il decespugliatore Sparta 441 S 50y.

Tutti i rivenditori **Emak** saranno parte attiva in questo importante anniversario, esibendo particolari espositori per le macchine limited edition, brochure specifiche, una linea di abbigliamento e gadget dedicati.

Ariello Bartoli, fondatore di **Oleo-Mac** e membro del CDA di **Emak** commenta così questo importante traguardo: «L'anniversario è un momento di celebrazione, ma anche una grande occasione per rinnovare impegni e obiettivi per il futuro, con la giusta energia e l'entusiasmo di sempre».

Quattro i marchi commerciali – **Efco**, **Oleo-Mac**, **Bertolini** e **Nibbi** – quattro le unità produttive, otto le filiali commerciali estere, 150 i distributori, un catalogo di oltre 250 modelli e un fatturato consolidato nel 2021 di 588 mln di euro: questi i numeri di **Emak**, gruppo di riferimento mondiale nella produzione e distribuzione di macchine, componenti e accessori ad alto valore tecnologico per il giardinaggio, l'agricoltura, l'attività forestale e l'industria.

*and will be produced in a special iridescent colour that enhances the 50-year mark.*

*These models, revisited with the latest technologies for improved performance and user comfort, are the GS 451 50y chainsaw, the G 53 TK Allroad Plus 4 50y lawnmower and the Sparta 441 S 50y brushcutter.*

*All **Emak** dealers will play an active part in this important anniversary, with special limited edition machine displays, specific brochures, a line of dedicated clothing and gadgets.*

*Ariello Bartoli, founder of **Oleo-Mac** and member of the **Emak** Board of Directors, comments on this important milestone:*

*"The anniversary is a moment of celebration, but also a great opportunity to renew commitments and objectives for the future, with the right energy and enthusiasm as always".*

*Four commercial brands – **Efco**, **Oleo-Mac**, **Bertolini** and **Nibbi** – four production units, eight foreign commercial branches, 150 distributors, a catalogue of more than 250 models and a consolidated turnover of 588 million Euros by 2021: these are the figures of **Emak**, the world reference group in the production and distribution of machines, components and accessories with high technological value for gardening, agriculture, forestry and industry.*

BRAND

35