

Imprese reggiane

riunisce tutti i player del mercato dell'outdoor, presentando in anteprima assoluta alcune novità di prodotto destinate all'utenza consumer, che verranno commercializzate a partire dai primi mesi del 2010. Nel corso dell'anno, tra re-styling di prodotto e novità tout court, Emak lancerà sul mercato una trentina di nuove macchine, che fanno seguito alle 20 del 2008. Nonostante la difficile congiuntura macroeconomica, nel 2009 Emak ha inteso dare impulso all'attività di R&D, quantificabile nel 7% circa del fatturato: un dato che, da alcuni anni, vale all'azienda di Bagnolo in Piano una segnalazione tra le 1.000 aziende europee che più investono in attività di R&D, all'interno del report Industrial R&D Investment Scoreboard curato dall'Unione Europea. ExpoGreen è stata poi l'occasione per fare il punto sull'evoluzione del programma "we care", presentato da Emak proprio a Bologna due anni fa e basato su una triplice matrice concettuale: qualità, etica e ambiente. Si tratta di un sistema integrato, costruito sulla base di specifici indicatori, che ha permesso all'azienda di ridurre negli ultimi 5 anni rispettivamente del 28% e del 51% i consumi di metano e acqua e del 28% la produzione complessiva di rifiuti. Inoltre, Emak ha avviato un programma di check dei propri fornitori, cercando di prediligere materiali eco-compatibili, così da facilitarne anche lo smaltimento e il riciclaggio. Tutti i nuovi prodotti, sia elettrici che a scoppio, rispettano la normativa RoHS -Restriction of

Hazardous Substances Directive- che impone severe restrizioni sull'uso di sostanze pericolose come cadmio, mercurio, cromo esavalente e piombo. Costante è anche il controllo dell'inquinamento prodotto dagli stabilimenti produttivi certificati -Bagnolo in Piano (RE) e Pozzilli (IS)- includendo non soltanto l'atmosfera ma anche suolo e sottosuolo, potenzialmente minacciati dal versamento di sostanze chimiche o dalle contaminazioni di rifiuti.

EMAK

Emak è stata protagonista a ExpoGreen (Bologna, 11-13 settembre 2009), il salone b2b che