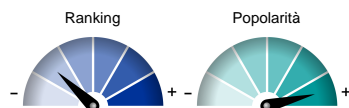


Articolo pubblicato sul sito emak.it

emak.it

Più : www.alex.com/siteinfo/emak.it



Estrazione : 14/05/2012 16:23:00
 Categoria : Attualità
 File : piwi-3-2-167555-20120514-343245388.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z6481623419&z=1250249485>

Meeting Oleo-Mac ed Efco: il futuro di Emak, tra qualità e innovazione

Nella splendida cornice della Corte di Villa Spalletti (RE) si è tenuta una due giorni dedicata alla presentazione delle novità di prodotto dei brand Oleo-Mac ed Efco.

I due meeting organizzati da Emak si sono rivelati l'occasione ideale per condividere strategie e obiettivi del Gruppo con gli oltre 100 rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

Bagnolo in Piano (RE), 14 maggio – A Corte di Villa Spalletti, prestigiosa residenza storica inserita in uno dei parchi secolari più importanti dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi si sono svolti i meeting dei brand Oleo-Mac ed Efco, a cui hanno partecipato oltre un centinaio di rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

area riservata | contatti | privacy | mappa del sito | cerca english version

gruppo | nostri marchi | investorrelations | risorse umane | responsabilità sociale

home » press » comunicati stampa corporate » meeting oleo-mac ed efco: il futuro di emak, tra qualità e innovazione

Meeting Oleo-Mac ed Efco: il futuro di Emak, tra qualità e innovazione

Nella splendida cornice della Corte di Villa Spalletti (RE) si è tenuta una due giorni dedicata alla presentazione delle novità di prodotto dei brand Oleo-Mac ed Efco. I due meeting organizzati da Emak si sono rivelati l'occasione ideale per condividere strategie e obiettivi del Gruppo con gli oltre 100 rivenditori specializzati giunti da tutta Italia.

Bagnolo in Piano (RE), 14 maggio – A Corte di Villa Spalletti, prestigiosa residenza storica inserita in uno dei parchi secolari più importanti dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi si sono svolti i **meeting dei brand Oleo-Mac ed Efco**, a cui hanno partecipato **oltre un centinaio di rivenditori specializzati** giunti da tutta Italia.

Un successo per Emak e l'occasione ideale per presentare alla rete vendita strategie e obiettivi aziendali, condividendo esperienze e best practices per definire insieme iniziative di promozione a sostegno del sell-out.

Stefano Slanzi, neo-direttore generale di Emak, ha illustrato il nuovo assetto organizzativo del Gruppo che, a seguito dell'acquisizione di Comet, Sabart, Raico e Tecomec, ha realizzato nel 2011 un **fatturato globale di 357 milioni di euro**. "In un momento così delicato del mercato" - spiega Slanzi - "per mantenere salda la **posizione di leadership acquisita** è **fondamentale continuare a investire sull'innovazione di prodotto e sulla qualificazione della rete vendita**."

In quest'ottica nei mesi scorsi è stato inaugurato il **nuovo Training Center**, dotato delle **più avanzate tecnologie e sistemi audio/video** per garantire un valido supporto alle attività di formazione, finalizzate a offrire un **servizio di qualità superiore all'utenza professionale e consumer**."

Ai momenti di discussione "in aula" si sono alternate delle **vere e proprie prove sul campo**, che hanno consentito ai dealers di testare il valore **delle nuove macchine Oleo-Mac ed Efco**.

Tra le novità di prodotto, lanciate di recente nel segmento della piccola agricoltura e del giardinaggio, i **riders 4-in-1 Zephyr e Mistral**, con sistema di taglio altamente flessibile che include mulching, raccolta, scarico laterale e scarico posteriore (**4 Cutting device**), e la **linea completa di raserba**, caratterizzata da design, comfort e massima affidabilità, che comprende le famiglie **ESSENTIAL, COMFORT PLUS, ALLROAD PLUS 4 e ALLROAD EXA 4**.

In anteprima, sono stati presentati anche **nuovi decespugliatori, motoseghe, tagliasiepi e accessori**, disponibili a breve sul mercato.

© 1996-2012 Emak S.p.A. - Member of the Yama Group
 Via E. Fermi, 4 - 42011 Bagnolo in Piano (Reggio Emilia) ITALY - Tel. +39 0522.956611 - Telefax +39 0522.951555
 Registro Imprese di Reggio Emilia n° 00130010358 - Capitale Sociale € 42.623.057,10 int. vers. - Codice Fiscale e Partita IVA 00130010358
 Registro A.B.E. n° IT08020000000629 - Registro Pile/Accumulatori IT08060P00000181

Un successo per Emak e l'occasione ideale per presentare alla rete vendita strategie e obiettivi aziendali, condividendo esperienze e best practices per definire insieme iniziative di promozione a sostegno del sell-out.

Stefano Slanzi, neo-direttore generale di Emak, ha illustrato il nuovo assetto organizzativo del Gruppo che, a seguito dell'acquisizione di Comet, Sabart, Raico e Tecomec, ha realizzato nel 2011 un fatturato globale di 357 milioni di euro.

"In un momento così delicato del mercato" - spiega Slanzi - "per mantenere salda la posizione di leadership acquisita è fondamentale continuare a investire sull'innovazione di prodotto e sulla qualificazione della rete vendita.

In quest'ottica nei mesi scorsi è stato inaugurato il nuovo Training Center, dotato delle più avanzate tecnologie e sistemi audio/video per garantire un valido supporto alle attività di formazione,

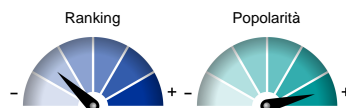
Copyright emak.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito emak.it

emak.it

Più : www.alex.com/siteinfo/emak.it



Estrazione : 14/05/2012 16:23:00
Categoria : Attualità
File : piwi-3-2-167555-20120514-343245388.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z6481623419&z=1250249485>

finalizzate a offrire un servizio di qualità superiore all'utenza professionale e consumer." Ai momenti di discussione "in aula" si sono alternate delle vere e proprie prove sul campo, che hanno consentito ai dealers di testare il valore delle nuove macchine Oleo-Mac ed Efco.

Tra le novità di prodotto, lanciate di recente nel segmento della piccola agricoltura e del giardinaggio, i rider 4-in-1 Zephyr e Mistral, con sistema di taglio altamente flessibile che include mulching, raccolta, scarico laterale e scarico posteriore (4 Cutting device), e la linea completa di raserba, caratterizzata da design, comfort e massima affidabilità, che comprende le famiglie ESSENTIAL, COMFORT PLUS, ALLROAD PLUS 4 e ALLROAD EXA 4.

In anteprima, sono stati presentati anche nuovi decespugliatori, motoseghe, tagliasiepi e accessori, disponibili a breve sul mercato.