

NUOVE INIZIATIVE da Emak

È una primavera intensa, all'insegna del sostegno alla propria rete di vendita, quella che si appresta a vivere Emak, tra i maggiori player europei nel settore gardening & forestry. L'azienda di Bagnolo in Piano ha infatti varato un pacchetto di iniziative per promuovere la propria brand awareness e per aiutare il trade a incrementare i già buoni volumi di vendita. L'evento principe è rappresentato da un concorso che debutta a marzo e che mette in palio due fiammanti Fiat 500. Partecipare è molto semplice: a partire da sabato 1 marzo e fino a lunedì 30 giugno, è sufficiente recarsi in uno dei punti vendita autorizzati Efco e Oleo-Mac e acquistare una macchina a scoppio della gamma Emak.

Indipendentemente dall'importo di spesa, il cliente riceverà un coupon, che dovrà compilare con i suoi dati:

tale cartolina, insieme con una copia dello scontrino che attesta l'avvenuto acquisto, verrà spedita a Emak dal rivenditore e concorrerà all'assegnazione del premio finale. Nel mese di luglio, tra tutti i coupon ricevuti, Emak ne estrarrà a sorte uno a marchio Efco e uno a marchio Oleo-Mac: due fortunati clienti avranno così la possibilità di portarsi a casa una Fiat 500. Maggiori informazioni sul sito www.emak.it.

