

E-COMMERCE Monitor

focus, notizie, tendenze

netcomm

ATTUALITÀ FOCUS MERCHANT PIATTAFORME LOGISTICA PAGAMENTI MOBILE DAL

MONDO



ATTUALITÀ MERCHANT

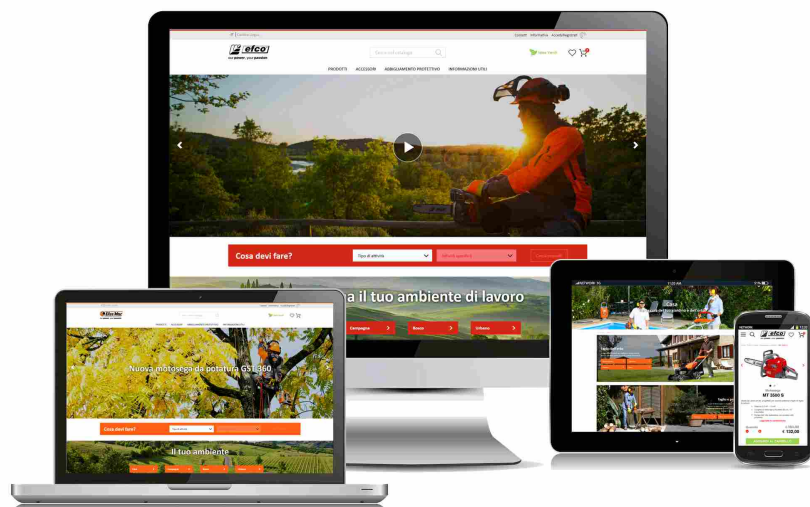
EMAK RINNOVA I PORTALI DI ECOMMERCE EFCO E OLEO-MAC

 15 SETTEMBRE
 2017

f FACEBOOK

t TWITTER

in LINKEDIN



Emak, leader europeo nel settore delle **macchine per il giardinaggio e bosco**, investe sul web e lancia i nuovi portali eCommerce dei brand **Efco** (www.efco.it) e **Oleo-Mac** (www.oleomac.it).

Il progetto di potenziamento della presenza online dell'azienda passerà attraverso il rinnovo dei siti web di Emak corporate e dei marchi Bertolini e Nibbi e verrà sostenuto e integrato da un importante programma di social e web marketing.

 I PIÙ
 LETTI

CATEGORIE

ATTUALITÀ	160
DAL MONDO	61
FOCUS	108
LOGISTICA	16
MERCHANT	89

La veste grafica e l'architettura del sito, completamente rinnovate, sono state studiate per ottimizzare la **fruibilità dei contenuti** e rendere i due presidi più intuitivi e user-friendly.

“Siamo molto soddisfatti dell'upgrade dei nostri portali eCommerce”, spiega **Cristina Ferretti**, Communication & Web Manager di Emak. “A distanza di un paio di anni dal primo lancio, abbiamo ritenuto opportuno rimettere mano ai due siti per garantire ai nostri utenti la migliore esperienza di navigazione, oltre a fornire loro uno strumento utile e user-friendly per supportarli nella scelta della macchina che meglio corrisponde alle loro esigenze”.

Il menu principale è stato razionalizzato e, a fianco delle pagine principali dedicate a Prodotti, Accessori, Abbigliamento Protettivo, la sezione Informazioni utili comprende cataloghi, manuali tecnici, store locator (per trovare il rivenditore più vicino) e il nuovo Glossario, un archivio dinamico e collaborativo del sapere della comunità del giardinaggio. Uno spazio dove proporre suggerimenti, reperire soluzioni e sperimentare nuove idee.

Con questo restyling sono stati ideati diversi percorsi di navigazione in base alla tipologia di target individuati (dagli hobbisti ai professionisti del verde), consentendo una ricerca del prodotto facilitata in base agli usi specifici (tipo di lavoro da effettuare), all'ambiente (bosco/urbano/campagna/casa) e al tipo di utilizzo delle macchine (da occasionale a professionale).

La nuova sezione **Idee Verdi**, che raccoglie video, approfondimenti, tutorial e news, è nata per rispondere alle aspettative degli appassionati del verde e degli operatori professionali, in cerca di informazioni, aggiornamenti e consigli sull'utilizzo, confronto e performance dei prodotti. Un'altra importante novità riguarda la semplificazione del processo d'ordine per l'acquisto delle macchine direttamente dai portali, che avviene sempre attraverso i rivenditori specializzati, in grado di garantire all'acquirente un elevato livello di servizio e di assistenza post-vendita.

“Il restyling dei due presidi di eCommerce – conclude Cristina Ferretti – rientra nel progetto più ampio di digital marketing con l'obiettivo di potenziare la presenza online di Emak. Il prossimo passo sarà il rinnovo dei siti Emak corporate e dei marchi Bertolini e Nibbi. Il piano di re-engineering dell'ecosistema digitale di Emak verrà sostenuto e integrato da un importante programma di web marketing”.

TAGS : GIARDINAGGIO RESTYLING

< PREVIOUS ARTICLE

DA OGGI AMAZON MUSIC ONLINE È
DISPONIBILE ANCHE IN ITALIA,
FRANCIA E SPAGNA

NEXT ARTICLE >

GIVENCHY DEBUTTA
NELL'ECOMMERCE. OBIETTIVO:
DIVENTARE UN ECOSISTEMA
OMNICHANNEL

MOBILE	28
PAGAMENTI	33
PIATTAFORME	55
SPONSOR	2