

IRE ITA

Marketing

MG

Giardinaggio



HOME RIVISTA **NOTIZIE** VETRINA PROVE



Newsletter

Cerca



VIDEO DIRETTE

Notizie

home » emak sbarca in tv e sui quotidiani

# Emak sbarca in tv e sui quotidiani

8 Aprile 2024



Per la prima volta **Emak**, leader mondiale nella produzione di macchine per la cura del verde, sbarca in tv e sui quotidiani nazionali con una **campagna pubblicitaria multicanale** dedicata ai brand **Oleo-Mac** ed **Efco**.

La campagna avrà una durata di circa tre mesi, **da aprile a giugno**, con

una seconda fase prevista in autunno, ed è pianificata su una delle maggiori emittenti televisive italiane, due dei principali quotidiani nazionali e sui canali social dei due brand per poter raggiungere target differenziati e allargati a un bacino di potenziali clienti su scala nazionale.

“Abbiamo elaborato una strategia di comunicazione integrata che sinergicamente interessa tv, quotidiani e social attraverso la costruzione di un planning che lavora in ottica di incremento di notorietà del marchio e coinvolgimento dei nuovi potenziali clienti.” – spiega **Giovanni Masini, Marketing Director di Emak**. – Obiettivo della campagna è duplice: aumentare la visibilità dei nostri due brand, che hanno fatto la storia dell’azienda, incarnano il suo presente e, soprattutto, ne rappresentano il futuro, e incrementare il traffico sugli oltre 1.500 punti vendita della nostra rete di rivenditori specializzati: presenti in modo capillare sul territorio nazionale, sono l’unico canale distributivo delle nostre linee di prodotti per il giardinaggio, bosco e piccola agricoltura”.



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Lo spot in formato 15 sec e la campagna stampa mette in risalto i valori che da oltre 50 anni rappresentano **la qualità e la passione italiana** nella cura del verde di **Oleo-Mac** ed **Efco**: potenza, tecnologia e affidabilità senza pari contraddistinguono l'ampia gamma di attrezzature all'avanguardia per la manutenzione di giardini, boschi e parchi.

La campagna, che si sviluppa sul concept **"OUR POWER, YOUR PASSION"** verrà veicolata anche sui canali social Facebook e Instagram dei due marchi, per intercettare un'audience più ampia e invitare hobbisti e professionisti del verde a scoprire le nuove promozioni di primavera.

## ROTTA DI NAVIGAZIONE:

- [IL SITO EMAK](#)

