

AgriCommercio

e garden center



Abbonati

Iscriviti alle newsletter

News Fertilizzanti Agrofarmaci Sementi Interviste Pet Garden e Home



Garden e Home

Emak, un successo il Demo Tour 2015

Si è appena concluso il Demo Tour Emak che, dopo aver fatto tappa al centro sud e isole nel 2014, è proseguito quest'anno toccando due grandi regioni italiane: il Piemonte e la Toscana. Un successo per la terza edizione del roadshow che ha consentito ai rivenditori specializzati di toccare con mano la qualità dei prodotti a marchio Efco e Oleo-Mac.

11 maggio 2015



Si è concluso il nuovo roadshow di Emak che ha toccato due grandi regioni italiane: il Piemonte e la Toscana.

La terza edizione del Demo Tour Emak è stata l'occasione per presentare ai rivenditori le strategie commerciali e le iniziative a sostegno del sell-out, fornendo una panoramica delle ultime novità firmate Efco e Oleo-Mac.

Le prove pratiche sul campo hanno interessato motoseghe, decespugliatori, l'ampia gamma di rasaerba, i rider e la linea a batteria che, a breve, verrà completata con l'introduzione di un decespugliatore e di un tagliasiepi, offrendo l'opportunità di testare e toccare con mano il valore delle macchine, oltre che di ricevere aggiornamenti tecnici specifici per ogni modello.

"Anche quest'anno il roadshow ha pienamente raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati" - spiega Giovanni Masini, Marketing Manager di Emak - "di consolidare il rapporto diretto con i nostri rivenditori. Da sempre i nostri meeting non si limitano alla semplice promozione dei prodotti, ma sono un importante momento di condivisione di esperienze, esigenze e discussioni sul nostro business. Questi scambi di idee e ricerca continua delle prospettive comuni sono passi fondamentali per crescere insieme, in ottica della piena soddisfazione dell'utenza professionale e consumer".

Il Gruppo Emak sviluppa, produce e distribuisce un'ampia gamma di prodotti in tre aree di business: (i) outdoor power equipment, che comprende prodotti destinati al giardinaggio, all'attività forestale e all'agricoltura quali decespugliatori, rasaerba, trattorini, motoseghe, motozappe e motocoltivatori; (ii) pompe e high pressure water jetting, di cui fan parte pompe a membrana destinate al settore agricolo (irrigazione e diserbo), pompe a pistoni ad alta e ad altissima pressione per il comparto industriale, idropultrici professionali, unità idrodinamiche e macchine per l'urban cleaning; (iii) componenti ed accessori per i suddetti settori, i più rappresentativi dei quali sono filo e testine per decespugliatori, accessori per motoseghe (ad es. affilatrici), pistole, valvole ed ugelli per idropultrici e per applicazioni agricole, precision farming (sensori e computer), sedili e ricambi tecnici per trattori.

Il Gruppo commercializza i propri prodotti a livello mondiale attraverso 28 società, più di 150 distributori e oltre 30.000 rivenditori specializzati. Nel 2014 il Gruppo ha realizzato vendite per 354,7 milioni di euro e contava più di 1.500 dipendenti.

Tagged: decespugliatori diserbo EFCD EMAK garden giardinaggio idropultrici irrigazione motocoltivatori motoseghe motozappe OLEO-MAC roadshow Tosaerba trattorini

Edicola



Edicola Web

SCOPRI
CON I NOSTRI
AGRONOMI...
GUARDA IL FILMATO

chimiberg
PER CHI AMA IL MAIS

K
Adriatica

Agricoltura24
CULTIVIAMO IL FUTURO
CATALOGO
AZIENDE E PRODOTTI

nova
AGRICOLTURA
www.novagricoltura.com