

Efco-Maniacs e Oleo-Maniacs: al via le nuove campagne virali di Emak

Da alcune settimane sulle pagine ufficiali di Facebook di Efco e Oleo-Mac e nei rispettivi canali YouTube stanno riscuotendo grande successo i nuovi video virali delle campagne "Efco-Maniacs" e "Oleo-Maniacs". Si tratta dei primi due episodi di una brillante sitcom che vede protagonisti quattro prodotti di casa Emak (uno per ciascuna puntata): una motosega, un rasserba, un trattorino e un decespugliatore - Emak è uno dei player di riferimento a livello mondiale nella produzione e distribuzione di macchine, componenti e accessori per il giardinaggio, l'agricoltura, l'attività forestale e l'industria

- Sottoposti alle prove più assurde e comicamente improbabili da una famiglia alquanto bizzarra, dimostreranno estrema resistenza, affidabilità e qualità superiori a qualunque tipo d'aspettativa. La campagna virale è stata declinata usando un registro ironico, presentando situazioni sorprendenti, al limite del surreale. Gli episodi della sitcom sono visibili sia sulle fan page di Facebook (<https://www.facebook.com/EfcoItalia> e <https://www.facebook.com/OleoMacItalia>) che sui rispettivi brand channel di YouTube (<http://www.youtube.com/user/MyEfco> e <http://www.youtube.com/user/MyOleoMac>).

