

Tutti al ROADSHOW di EMAK

Successo per il Demo Tour

Il Piemonte e la Toscana sono state le regioni protagoniste della terza edizione del Demo Tour di Emak, un roadshow che ha permesso ai rivenditori di conoscere le ultime novità Efco e Oleo-Mac e di approfondire le strategie commerciali e le iniziative a sostegno del sell-out decise dalla società. Le prove pratiche sul campo hanno interessato motoseghe, decespugliatori, l'ampia gamma di rasaerba, i rider e la linea a batteria che, a breve, verrà completata con l'introduzione di un decespugliatore e di un tagliasiepi, offrendo l'opportunità di testare e toccare con mano il valore delle macchine, oltre che di ricevere aggiornamenti tecnici specifici per ogni modello.

“Anche quest'anno il ro-

adshow ha pienamente raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati - spiega Giovanni Masini, Marketing Manager di Emak - di consolidare il rapporto diretto con i nostri rivenditori”.

