

REPORTAGE EIMA INT

garden
Motor



EIMA 2008, EMAK SVELA IL NUOVO ASSETTO SOCIETARIO

Macchine agricole, ma non solo: a Bologna, Emak svela al pubblico la nuova veste societaria, risultato dell'acquisizione e della successiva integrazione per fusione di Bertolini. L'operazione è finalizzata alla crescita del Gruppo in un settore sinergico a quello gardening & forestry.

Per Emak l'edizione 2008 di EIMA International è una vetrina importante: oltre che l'occasione per lanciare le ultime novità di prodotto (stand A6 padiglione 19), il salone bolognese rappresenta per l'azienda di Bagnolo in Piano (RE) - tra i principali player europei nel settore delle macchine per il giardinaggio, l'attività forestale e l'agricoltura - la prima uscita pubblica nella nuova veste societaria.

Come spiega **Giovanni Masini**, Marketing Manager di Emak, "Con l'obiettivo di consolidare e rafforzare la nostra posizione in un mercato che vede confrontarsi grandi Gruppi internazionali, a gennaio abbiamo perfezionato l'acquisto del 100% delle quote di Bertolini. Proprio nei giorni scorsi, Bertolini si è fusa in Emak: si è così completato il processo di integrazione, finalizzato a realizzare sinergie in ambito produttivo, distributivo ed organizzativo".

La specializzazione di Bertolini consisteva nella produzione di motozappe, motofalciatrici, motocoltivatori, transporter e trinciasarmenti: evidente, quindi, la volontà di Emak di crescere nel settore agricolo, sinergico al suo core business, gardening & forestry. L'offerta dell'azienda guidata dal Presidente Giacomo Ferretti si arricchisce così dei brand Bertolini e Nibbi, che vanno ad affiancare gli storici Eico e Oleo-Mac. Per usare le parole di Giovanni Masini, "Adesso la tradizione pluridecennale di Bertolini, fatta di qualità, affidabilità e capacità di rispondere all'evoluzione dei mercati è patrimonio di una solida realtà internazionale come Emak".

Il nuovo assetto societario ha riflessi anche sul piano dell'immagine e della comunicazione. A Bologna, infatti, esordiscono i nuovi loghi Bertolini e Nibbi e le macchine si presentano in cromie differenti dal passato.

Con i modelli in vetrina nello stand A6 padiglione 19, Emak ribadisce la centralità dell'innovazione di prodotto nelle sue politiche aziendali: non a caso, il report "Industrial Research & Development Investment Scoreboard 2008", curato dall'Unione Europea e pubblicato nel mese di ottobre 2008, colloca Emak tra le 1.000 aziende europee (soltanto 51 quelle italiane) che più investono in attività di R&D.

Come spiega **Giovanni Masini**, Marketing Manager di Emak, "La logica è quella di soddisfare le esigenze di chi, dal privato che possiede un piccolo orto domestico al professionista, si dedica all'agricoltura. Specifiche tecniche a parte, ad accomunare gli ultimi nati di casa Emak sono le performance d'eccellenza per la categoria, la versatilità, l'affidabilità e l'attenzione al comfort e alla sicurezza dell'operatore".

Tra le novità che Emak mette in vetrina a EIMA International spiccano in particolare la motozappa compatta (nella foto), il trinciasarmenti semiprofessionale con larghezza di lavoro 50 cm e gli spaccalegna verticali da 13 e 16 ton.