

ATTUALITÀ

a cura di Arianna Beretta

Agristore, nuovo punto vendita a Potenza

Agristore, la rete di proprietà del Gruppo Ama, ha inaugurato il 19 aprile scorso il punto vendita Agristore Lucania a Potenza. Con una superficie totale di circa 300 mq, il primo punto vendita Agristore in Basilicata, offre un'ampia gamma di accessori, ricambi per agricoltura e giardinaggio e una serie completa di macchine per la cura del verde. Sale così a 46 il numero di punti vendita in franchising distribuiti Italia, Spagna e Irlanda. In occasione dell'inaugurazione, Alessandro Malavolti, amministratore delegato di Ama Group, ha spiegato come "la Basilicata rappresenta un mercato molto interessante per Ama. Lo sviluppo che si è verificato negli ultimi anni, in tutti i settori agricoli, ha permesso la crescita di aziende moderne e con un buon grado di meccanizzazione. La posizione geografica, centrale nel sud Italia, permetterà di garantire un buon servizio anche alla clientela di altre regioni".

www.agristore.it

OBI apre nuovi punti vendita

Continua l'ambizioso progetto di consolidamento sul mercato da parte del Gruppo OBI Italia, che prevede l'apertura di nuovi centri al fine di coprire sempre più l'intero territorio nazionale. Maggio e luglio hanno infatti visto l'apertura di due punti vendita nel nord Italia. Il 17 maggio scorso, il punto vendita di **Piacenza**, aperto dal Gruppo OBI nel 1995, si è trasferito presso il Centro Commerciale Gotico, alla confluenza tra via Emilia Parmense e la tangenziale Sud di Piacenza. Il nuovo centro occupa un'area di 4.500 mq, e vanta ora una struttura più

grande e nuova nel concept e nei lay-out espositivi. All'interno è stato strutturato un Reparto decorazione, ancor più grande e completo del precedente, ed è stata dedicata un'area ai piccoli animali domestici per offrire tutto ciò che è necessario per il loro mantenimento. Inoltre grazie al nuovo "sistema di navigazione interno", il cliente è in grado di orientarsi più facilmente nel punto vendita in modo da poter immediatamente individuare la zona in cui è collocata la categoria di prodotto desiderata. Il 4 luglio ha aperto a **Somma Lombardo (VA)**, il 37° punto vendita che consolida la presenza del marchio tedesco in Lombardia. Il nuovo centro, situato in una posizione strategica, sorge a pochi chilometri dall'aeroporto di Malpensa. L'orario continuato dalle 8,00 alle 20,00 così come l'apertura domenicale, costituiscono un importante plus per la clientela. Il negozio, pur disponendo di una superficie di vendita 2.500 mq, concentra al suo interno tutto il materiale necessario per costruire, decorare, rinnovare e sistemare la propria casa ed il proprio giardino. I clienti del nuovo Punto Vendita potranno contare su un team di 27 addetti qualificati, 6 casse, 200 posti auto, oltre ad una serie di servizi quali taglio legno gratuito, servizio tintometrico per la personalizzazione delle tinte, consegna a domicilio e progettazione di impianti di irrigazione.

www.ob-italia.it"Compostabile CIC":
una soluzione per
le emergenze rifiuti

Il Consorzio Italiano Compostatori (C.I.C.), struttura senza fini di lucro che unisce imprese ed Enti pubblici e privati, produttori di compost, e organizzazioni interessate alle attività di compostaggio, quali produttori di macchine, attrezzature e fertilizzanti, coordina e promuove attività collegate alle tematiche del settore. A oggi le aziende associate al CIC sono circa 110 e rappresentano oltre il 70% della produzione nazionale di compost.

Il compost prodotto in Italia viene completamente assorbito dal mercato ed impiegato dall'agricoltura estensiva all'orticoltura specializzata, nella viticoltura, frutticoltura, manutenzione del verde ornamentale, giardinaggio, floricoltura e vivaistica. Un importante passo avanti è stato fatto in direzione della prevenzione di nuove emergenze rifiuti, problema drammaticamente



Da sinistra, il Sottosegretario al Ministero dell'Ambiente Gianni Piatti, il Presidente del Consorzio Italiano Compostatori Leonardo Ghermandi e il Senatore Sauro Turrone

attuale, con la certificazione di compostabilità, garantita dal marchio "Compostabile CIC", presentato a Roma lo scorso giugno. Contenere la produzione di rifiuti, alleggerire le discariche al collasso, indirizzare le istituzioni verso una nuova politica di sostenibilità ambientale: questi gli obiettivi comuni. "Il marchio presentato", commenta Ermete Realacci, Presidente della Commissione Ambiente e Territorio alla Camera dei Deputati, "potrà dare un grande contributo alla salvaguardia dell'ambiente, alla riduzione dei rifiuti ma anche all'economia del paese. La promozione dell'industria delle plastiche biodegradabili, infatti, può essere un'occasione di riconversione per i comparti industriali più maturi, minacciati dalla competizione con i paesi emergenti, con nuove prospettive di competitività e di sviluppo a livello nazionale ed internazionale."

www.compostabile.comEmak lancia le
nuove motoseghe
da 37-41cc.

L'azienda emiliana, produttrice di macchine per il verde, ha ufficialmente presentato al mercato italiano la nuova famiglia di motoseghe da 37-41cc. in occasione di due eventi che hanno riunito un centinaio di dealer italiani aderenti ai network Oleo-Mac Star ed Efco Più. Nel corso del meeting, oltre alla presentazione tecnico-commerciale, è stato dato il via anche alla campagna stagionale motoseghe. Il pacchetto delle soluzioni pensate per i dealer delle reti Oleo-Mac Star ed Efco

8 **GIARDINAGGIO**
PROFESSIONAL