

COOPSERVICE

## Rossana Rinaldi eletta vice pres.



Rossana Rinaldi

Dopo Barbara Piccirilli un'altra donna: Rossana Rinaldi è la nuova vicepresidente della cooperativa Coopservice che controlla la Servizi Italia di Soragna nel parmense (quotata in Borsa). Reggiana, trentanove anni, una laurea in Economia e Commercio all'Università di Parma, in azienda dal 2003 in qualità di responsabile amministrativo delle società controllate è stata designata alla vicepresidenza della cooperativa con voto unanime del Consiglio di amministrazione.

"La nomina della Rinaldi, alla quale il cda ha conferito la delega all'amministrazione, finanza e controllo - ha commentato il presidente Augusto Torreggiani - si inserisce nel processo di riorganizzazione della cooperativa avviato la scorsa primavera e risponde all'esigenza di rafforzare il gruppo dirigente". Con oltre 11.000 addetti (60% donne), un fatturato consolidato pari a 444 milioni di euro e un patrimonio netto di 67 milioni (consuntivo 2006), il Gruppo

Coopservice è oggi leader di mercato nei servizi integrati alle imprese e alle collettività.

Attivo nelle aree di business della Sanità, del Facility Management della Logistica e della Sicurezza, il Gruppo Coopservice - in sintonia con l'evoluzione della domanda - fornisce i propri servizi in un'ottica di global service, proponendosi come referente unico per la gestione di tutte le attività non core che il cliente intende esternalizzare.

Promozione in grande stile anche grazie alla grinta della testimonial Naomi Campbell

# Il monomarca 574 è a Bari

*Crescerà in Italia e all'estero la rete vendita di Pinko*

CRIS CONF S. p. A. la società fidentina che produce Pinko ha aperto anche un 'punto vendita on line': [www.shoppinko.it](http://www.shoppinko.it) che sta girando veramente a pieno ritmo

di Marco Lodi

I brindisi di fine 2007 per l'imprenditore fidentino Pietro Negra, il creatore di Pinko, è targato Bari.

Pinko ha inaugurato nel cuore di Bari, in via Sparano 84/86, una nuova boutique di quasi 200 metri quadri, che riprende nell'immagine lo stile degli altri store del brand.

Salgono così a 574 i monomarca del marchio parmense a livello internazionale.

Il negozio di Bari, suddiviso su due livelli, presenta un look particolare che mixa elementi diversi fra loro creando, un effetto moderno e molto particolare.

CRIS CONF S. p. A. la società che produce Pinko ha aperto anche un 'punto vendita on line': [www.shoppinko.it](http://www.shoppinko.it) che sta girando a pieno ritmo.

Pinko Store è un sito di e-commerce che offre all'utente la possibilità di acquistare via internet.

I numeri parlano chiaro: Pinko, giovane brand di abbigliamento femminile di tendenza, è senza dubbio una re-

altà in forte crescita.

E' un successo personale per Pietro Negra.

E' nato a Salsomaggiore il 18 luglio 1950.

Ha studiato la chimica ma a soli 23 anni ha cominciato, per gioco, a produrre per alcuni amici imprenditori una linea di T-shirts e capi tagliati.

In breve tempo oltre alle richieste degli amici si aggiungono anche quelle di alcune aziende parmensi e

Pietro Negra decide di mettersi in proprio specializzando in produzione di capi per conto terzi.

In quegli anni impara a gestire ogni fase della produzione sino ad ipotizzare di lanciare una sua linea di abbigliamento.

Oggi chiedendo a Pietro Negra quali sono le previsioni di crescita e redditività per il 2007 e il 2008 ormai alle porte si ottiene una risposta 'in linea con gli ultimi anni': la struttura aziendale è ancora stressata dalla crescita.



Pietro Negra

Stiamo lavorando di più sulla struttura organizzativa che sull'espansione. Prevediamo una crescita del 20% e 2 punti di miglioramento del margine per anno. Il fatturato è intorno a quota 120 milioni.

Merito, come sempre nella storia di Pinko, di grandi investimenti in im-

magine.

Quest'anno Naomi Campbell è tornata a far l'ambasciatrice della moda made in Fidenza con la sua prorompente bellezza a interpretare in esclusiva, dopo la campagna con Mariah Carey, la collezione autunno inverno 2007/08.

LA EMAK DI BAGNOLO IN PIANO

## Il clima aziendale è sempre buono

La Emak (gardening & forestry) ha promosso tra i 395 dipendenti della sede di Bagno in Piano un'indagine "di clima" per monitorare l'indice di soddisfazione del personale nell'ambito della certificazione SA 8000 (Responsabilità Sociale). I risultati dell'indagine, che è stata curata in collaborazione con la società Barilli Associati di Reggio Emilia, sono stati presentati da Veronica Croci. Tra i punti di forza emersi c'è l'immagine con cui i dipendenti identificano Emak, percepita come un'azienda leader nel settore. Largamente positivo è anche il giudizio in materia di organizzazione aziendale.

CCIAA REGGIO INDAGINE EXCELSIOR

## Più di mille nuovi posti di lavoro

Dovrebbero essere poco più di mille i posti di lavoro creati dalle imprese dell'industria e dei servizi reggiani nel corso del 2007. Queste le previsioni formulate dagli imprenditori intervistati dai rilevatori dell'indagine Excelsior, il sistema informativo per l'occupazione e la formazione promosso dalle Camere di commercio coordinate da UnionCamere, in collaborazione con Ministero del lavoro e Unione Europea. A fronte degli 8.230 ingressi previsti si dovrebbero registrare 7.140 uscite. I nuovi posti di lavoro saranno concentrati nell'industria (+490) e nei servizi non commerciali (+660). Il commercio dovrebbe registrare una riduzione di 70 posti.

Il bilancio evidenzia ben 23 fiere partecipate e un aumento del 30% di iscritti al consorzio

# Parma Couture: l'anno del rilancio

*Già pronti anche i piani di lavoro 2008 dedicati alle PMI "di Moda"*



Amneris Bonvicini

di Franco Censi

Due progetti speciali in Russia e Cina, 23 fiere partecipate e un aumento del 30% di iscritti al consorzio. Si chiude bene il 2007 di Parma Couture, realtà che consorzia trenta imprese del settore della moda parmense e che opera sulla promozione dal 1984. Il presidente Amneris Bonvicini ha utilizzato l'ultima assemblea dell'anno per fare un punto su quanto è stato fatto e quanto si farà in chiave 2008. Per quanto riguarda l'anno che si conclude instancabile è stata l'attività di presenza del consorzio in fiere internazionali di settore, ben 23 dislocate in Italia, Europa, Russia, Giappone e

Cina. Sono state inoltre ospitate a Parma ben cinque delegazioni, tre dalla Russia e due dalla Cina. Molto importanti poi i due progetti speciali che hanno avuto come obiettivo Mosca e Pechino e che hanno visto le aziende associarsi tra loro in un'Associazione Temporanea d'Impresa. A Mosca, grazie a finanziamenti regionali e provinciali, dieci imprese hanno potuto lavorare, oltre che sulla partecipazione alle fiere, all'individuazione di show room (due quelle al momento al vaglio) e sulla comunicazione, attraverso una presenza pubblicitaria su riviste di settore. Molto importante infine è stata la possibilità di poter com-

missionare una ricerca di mercato a cui esiti hanno fornito gli strumenti di conoscenza necessari per poter penetrare in quel mercato con sempre maggiore efficacia. Anche per la Cina le aziende associate tra loro sono state dieci. Ed anche in questo caso si è lavorato per individuare una show room che presto potrebbe diventare un punto di appoggio strategico per le nostre imprese a Pechino. "Oggi la sfida - ha spiegato Amneris Bonvicini - non è più quella di produrre in Cina a basso costo per rivendere in Europa, ma individuare un partner affidabile attraverso il quale produrre in Cina e vendere in Cina".



PARMA  
COUTURE  
Consorzio di Imprese e Professioni di Moda

Il portale del Consorzio Parma Couture

Proseguiranno infatti i progetti speciali con un primo appuntamento a Pechino già in marzo per definire l'attività della show room e partecipare alla fiera Chic 2008. Di grande rilevanza inoltre l'elenco dei paesi che costituiranno obiettivo di promozione per il consorzio: Germania, Grecia, Repubblica Ceca, Polonia Ucraina,

India, Azerbaijan e Kazakistan. Infine il progetto più ambizioso: realizzare un marchio collettivo con il quale proporre la moda parmigiana all'estero, un ennesimo esempio di quella capacità di fare sistema e promuovere insieme la cultura e lo stile di vita di un territorio che ha fatto della qualità il suo marchio di fabbrica.

Espansione in Piemonte con una acquisizione

## Servizi Italia cresce e diversifica "global"

Servizi Italia di Soragna, società quotata su Expandi controllata dalla cooperativa Coopservice di Cavriago, dopo la joint venture per l'area araba ha sottoscritto ieri un accordo per l'acquisizione del 50% di A. M. G., società con sede a Busca, in provincia di Cuneo, e attiva nel settore delle lavanderie industriali. L'operazione vale 1,5 milioni di Euro. Servizi Italia ha preso parte alla trattativa privata in partnership con Servizi Ospedalieri S. p. A., società dello stesso settore che ha rilevato il restante 50% di A. M. G. alle stesse

condizioni, per un valore complessivo dell'operazione pari a 3 milioni di Euro, da corrispondersi per metà al closing dell'operazione (previsto entro il 31 marzo 2008) e per metà entro i 6 mesi successivi. A. M. G. è stata costituita il 1° giugno 2007, a seguito dello scorporo del ramo di attività delle lavanderie industriali da parte del Gruppo A. M. O. S., ed ha un fatturato pro-forma stimato per il 2007 in circa 1,8 milioni di Euro. La società, specializzata nel lavaggio e nella disinfezione di biancheria e indumenti da lavoro,

API REGGIO EMILIA E' stata eletta vice presidente e affiancherà Nello Ferraroni e gli altri due "vice" del sistema Confapi

## Cristina Carbognani sale alla guida delle PMI

*E' vicepresidente dell'azienda Medici srl di Vezzano sul Crostolo. Si è dimesso Azzio Castagnetti*



Cristina Carbognani

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione Piccole e Medie Industrie di Reggio Emilia ha eletto giovedì sera all'unanimità Cristina Carbognani nuovo vicepresidente dell'API.

Cristina Carbognani è nel Consiglio Direttivo dal 2002 e nella Giunta esecutiva dell'Associazione dal 2005, oltre ad essere membro del consiglio di Amministrazione di APIEXPORT e del consiglio di UNIONAPI Emilia - Romagna dal 2006. Il vertice API risulta quindi così composto: Nello Ferraroni, presidente; Marco

Bedogni (Vicepresidente), Cristina Carbognani (Vicepresidente) e Giovanni Montorsi (Vicepresidente).

Cristina Carbognani succede ad Azzio Castagnetti che ha rassegnato le dimissioni per motivi professionali. Cristina Carbognani è vicepresidente dell'azienda Medici srl di Vezzano sul Crostolo dal 1990. Il fatturato si attesta sui 10 milioni di euro, con una quota del 40% destinata ai mercati esteri. La sede reggiana occupa 70 dipendenti, in Tunisia lavorano altri 110 addetti.