



Mercati

MotorUp

di Filippo Terragni

**Ergonomiche. Alla moda.
Parsimoniose.
Ma soprattutto, rispettose
dell'ambiente.
Sono così le macchine
che piacciono
ai consumatori.**

Per una tecnologia pulita

Oggi più che mai, la concorrenza sulla macchina da giardino si gioca, oltre che sul prezzo, su prestazioni operative e innovazioni tecnologiche, soprattutto alla luce degli ultimi e sempre più frequenti casi di contraffazione e plagio industriale. Si tratta di strategie produttive che mirano a migliorare l'efficienza e la qualità nelle attività di manutenzione delle aree verdi, inoltre, sempre maggiore attenzione viene data alle componenti ergonomiche, della sicurezza del lavoro e del rispetto dell'ambiente. "In termini di innovazione puramente tecnologica e legata alle normative internazionali di tipo ambientale - afferma **Franco Maletti**, presidente Comagarden, gruppo che fa capo a Unacoma -, grande attenzione viene rivolta ai temi della rumorosità delle macchine e degli aspetti ergonomici delle stesse. Per esempio, su alcune tosaerba l'introduzione di particolari accorgimenti (in termini tecnici e di *design*) e la progettazione di motori ecologici o che utilizzano anche carburanti alternativi hanno consentito di ridurre sensibilmente le emissioni sonore, in linea con le nuove normative europee, e di ottemperare ai limiti sempre più restrittivi imposti dalle regolamentazioni vigenti in diverse aree geografiche del mondo".

Franco Maletti, presidente Comagarden.



mondiale. La presenza di questi due vincoli ha reso la sfida dell'omologazione particolarmente impegnativa da un punto di vista tecnologico, soprattutto nel caso di prodotti più semplici e di minor valore unitario. Un'indicazione dello sforzo e dei risultati di innovazione ottenuti dall'industria ci viene da una fonte sicuramente attendibile: scorrendo il *database* voluto dalla Comunità Europea per monitorare il tema rumore, per la categoria tosaerba si può osservare che su 102 modelli omologati, solo otto denunciano una rumorosità pari al limite, per tutti gli altri essa è inferiore. 71 hanno emissioni sonore inferiori di un decibel, mentre per ben 23 i valori rilevati sono di due decibel più bassi del limite legale.

Spostandosi su altre macchine, la società tedesca **Andreas Stihl** ha progettato un soffiatore a turbina (premiato tra l'altro come novità tecnica alla scorsa Expogreen di Bologna *n.d.r.*) con aggancio-sgancio rapido all'asta di un decespugliatore dotato di motore a 4 tempi alimentato a miscela. Nel dettaglio, l'apparato soffiante è costituito da tre turbine coassiali rotanti e tre turbine fisse calettate sullo stesso albero, quest'ultime con funzione di generare la turbolenza del flusso dell'aria. L'applicazione ha una massa di soli 1,6 chili, un basso impatto acustico e una portata di ben 900 metri cubi ogni ora.

"Nel segmento delle tosaerba con operatore a seguire - continua **Maletti** - particolare attenzione i costruttori hanno posto a innovare il *design* di questi prodotti di largo consumo. Le novità riguardano: l'adozione di scocche in acciaio inox, che non necessitano di verniciatura e che hanno una maggior durata nel tempo, al fine di aumentare confort e sicurezza durante l'uso e ridurre gli ingombri per facilitare trasporto e rimessaggio del mezzo. Infine, le ruote posteriori alte, una moda importata dall'America, che consentono una maggior stabilità della macchina impiegata su terreni non piani".

Sempre più omologati

Ed è proprio sul fronte della limitazione dei gas di scarico e della rumorosità che si concentra l'attenzione dei costruttori, in quanto la legislazione europea è la più restrittiva a livello

Accontentare il cliente

Per quanto riguarda il tema dell'efficienza operativa, con la nuova stagione, il colosso americano **Briggs & Stratton** ha reso più facile la scelta della tosaerba affinché meglio incontri le necessità dell'utenza. Per fare ciò, l'azienda ha deciso di adottare l'approccio usato da molti produttori di





macchine: tutti i motori sono ora identificati da un nuovo sistema di numeri di serie. Più elevato è il numero di serie, maggiore potenza di taglio ha il motore. Il nuovo sistema di etichettatura, di fatto, inizia con la linea di motori serie 400 e le tosaerba che utilizzano questi motori sono indicati per giardini di piccole dimensioni, sui quali meglio si utilizza una macchina a spinta. Un'iniziativa di sicuro interessante visto che "la vendita moderna ruota attorno al fornire ai clienti la possibilità di una scelta ragionata - chiosa **Alessandro Durante**, amministratore delegato di **Briggs & Stratton Italy** -. Crediamo che il nuovo sistema di classificazione dei motori permetta ai nostri clienti di assicurarsi che la tosaerba che stanno acquistando incontri completamente le loro necessità". E sembra proprio che la soddisfazione del cliente finale sia, oggi più che mai, una delle prerogative alle quali le aziende del settore non si possono più sottrarre. In

alcuni casi si cerca anche di appropiare la produzione con politiche di sviluppo sostenibile. Così Emak ha lanciato il brand "we care" ("a noi importa", ma anche "ci interessa" e "ci prendiamo cura") per ribadire il suo impegno in materia di qualità, etica e ambiente. "La nostra filosofia è quella di crescere



La nuova linea Premium di Al-Ko. Consente elevate prestazioni con 4 funzioni in 1.



nel presente - spiega Marco Pederzini, Responsabile Direzione Assicurazione Qualità di Emak -, senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie esigenze. Come azienda siamo consapevoli che ogni nostro intervento determina un effetto successivo e che dobbiamo avere cura dei rapporti che ci legano al mondo e agli altri essere vivanti: per questo, da sempre cerchiamo soluzioni innovative e capaci di garantire una



Tecnologicamente avanzata è la soluzione Automower di Husqvarna.

produzione compatibile con l'ambiente e in grado di tutelare le risorse". Questo impegno, per Emak, ha trovato

la sua migliore espressione nel marchio Brun Right: una serie di soluzioni tecnologiche che, a parità di performance della macchina, garantiscono una riduzione fino al 75% nelle emissioni di scarichi nocivi e fino al 30% nei consumi di carburante, oltre a una minor intensità sonora, per un utilizzo più confortevole della macchina.

Una benzina virtuosa

Ma l'impegno etico nella salvaguardia dell'ambiente è trasversale, almeno da parte del settore produttivo. Da qualche anno è in commercio una benzina, diciamo così, virtuosa che potrebbe trovare spazio tra gli scaffali dei garden center.

Infatti, la benzina Ecologica, prodotta da Aviongas di Montichiari (Brescia), è un carburante pulito che permette di svolgere un lavoro salutare



La linea motori serie 400 di Briggs & Stratton.

L'ANDAMENTO

ANALIZZANDO NEL DETTAGLIO I DATI RELATIVI ALLE VENDITE DELLE AZIENDE COMAGARDEN-MORGAN, IL TERZO TRIMESTRE DEL 2007 MOSTRA UN CALO DEL MERCATO DEL 10% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELLO SCORSO ANNO. LA FLESSIONE DEL TOTALE NON È COMUNQUE UNA TENDENZA COMUNE A TUTTI I SEGMENTI. IN PARTICOLARE, IL CONFRONTO PUNTUALE DEI DATI FRA TERZO TRIMESTRE 2007 E LO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE, EVIDENZIA QUANTO SEGUE:

- IN CALO MOTOSEGHE (-20%) E DECESPUGLIATORI (-13%);
- IL SEGMENTO TAGLIO ERBA SI MOSTRA IN CRESCITA, CON UN +7% PER LE TOSAERBA E UN +47% PER I RIDE ON;
- FORTE CRESCITA DELLE MACCHINE AUTUNNALI BIOTRITURATORI (+41%) E RACCOGLI FOGLIE (+14,7).

PER QUANTO RIGUARDA IL MERCATO TOTALE, PER L'ANNO 2007, LE NUOVE STIME, CHE SI BASANO SULLE VENDITE DEGLI ULTIMI DODICI MESI, INDICANO UN LEGGERO CALO DEL MERCATO CON UNA PERDITA A LIVELLO GLOBALE DI POCO SUPERIORE AL 1 PER CENTO. ANCHE QUI LA TENDENZA NON È COMUNE A TUTTI I SEGMENTI. SI REGISTRA UN AUMENTO DI TOSAERBA, RIDE ON, MACCHINE RACCOLTA FOGLIE E BIOTRITURATORI. IN CALO MOTOSEGHE E MACCHINE MANUTENZIONE VERDE.

VAR. % 3° TRIM. 2007 RISPETTO AL 3° TRIM. 2006

TOTALE MORGAN	-10,5%
RASAERBA	7,2%
RIDE-ON	47,0%
MOTOSEGHE	-20,6%
DECESPUGLIATORI	-13,3%
TRIMMER	-7,7%
MOTAZAPPE	-37,9%
TAGLIASIEPI	-16,2%
MAC. MANUT. VERDE	-0,9%
BIOTRITURATORI	41,0%
MACCHINE RACCOLTA FOGLIE	14,7%

Fonte: Comagarden-Morgan

nell'ambito delle foreste e del giardinaggio e di mantenere l'ambiente pulito. In questa benzina sono stati estremamente ridotti i contenuti di aromatici e di benzene, quindi è stato drasticamente evitato per gli uomini il peso dei vapori e dei gas di scarico. Diverse le modalità d'impiego: tosaerba, motoseghe, decespugliatori e tutti i tipi di motore per l'utilizzo boschivo e per il giardinaggio.

"In futuro certamente assisteremo - conclude Maletti - a una maggior attenzione dei costruttori ai temi del riciclo e del recupero dei materiali impiegati nella costruzione delle macchine, in modo tale da renderle sempre più friendly dal punto di vista ambientale. Un tema di ulteriore innovazione per macchine e accessori è quello del riciclaggio e smaltimento del materiale sfalciato e di risulta. La necessità di ridurre i costi e i tempi di queste attività, agirà sicuramente da forte stimolo per lo sviluppo di prodotti innovativi".

Nella speranza che la ricerca faccia la propria parte, in un'Italia poco avveza a spendere in ricerca e sviluppo, e che il rivenditore si appassioni un po' di più a questi temi non ragionando sempre nell'ottica che "il denaro fa denaro", non possiamo far altro che parlarne.