



[HOMEPAGE](#) [FORUM](#) [NEWSLETTER](#) [MAIL](#)

Siete in: [Home](#) / [Notizie](#) / La notizia: 22 Dicembre 2007 - 08.07

(22/12/2007 - 08.07)

EMAK, UN'INDAGINE DI CLIMA PER DIALOGARE CON LE PERSONE E CRESCERE ANCORA



Nell'ottica del miglioramento continuo e della valorizzazione delle risorse umane, Emak ha promosso un'indagine di clima: l'obiettivo è verificare la percezione dell'azienda da parte del personale, così da poter mettere in atto iniziative volte a migliorare la qualità della vita e del lavoro. I risultati dell'indagine sono stati presentati al personale in un incontro svoltosi in questi giorni. Positivi i giudizi espressi in materia di propensione dell'azienda all'innovazione e di tutela della sicurezza e della salute.

È dal dialogo e dal confronto tra persone che un'azienda può trarre la linfa vitale per affrontare un mercato sempre più competitivo e globalizzato. Per questa ragione, Emak, tra i principali player europei nel settore gardening & forestry, ha promosso tra i 395 dipendenti della sede di Bagnolo in Piano un'indagine di clima. L'obiettivo? Monitorare l'indice di soddisfazione del personale, per verificare la percezione dell'azienda e mettere in atto iniziative volte a migliorare la qualità della vita e del lavoro, a beneficio sia dei dipendenti sia della stessa Emak.

Oltre alla logica del miglioramento continuo, questa iniziativa è tesa alla valorizzazione delle risorse umane. Partendo dal presupposto che oggi il "capitale umano" è un fattore determinante nel successo di un'impresa, dialogare con il personale significa renderlo partecipe delle dinamiche aziendali, responsabilizzarlo e motivarlo. L'indagine di clima promossa dall'azienda del Presidente Ferretti va poi inquadrata nell'ambito della certificazione SA 8000: questa sigla - SA è un acronimo per Social Accountability (Responsabilità Sociale) - identifica uno standard internazionale volto a certificare il rispetto di alcuni importanti requisiti nella gestione delle risorse umane e dei fornitori.

I risultati dell'indagine, che è stata curata in collaborazione con la società Barilli Associati di Reggio Emilia, sono stati presentati da Veronica Croci (Risorse Umane e Organizzazione), nel corso di un incontro aziendale che ha visto la partecipazione di tutto il personale.

Tra i punti di forza emersi, l'immagine con cui i dipendenti identificano Emak, percepita come un'azienda leader nel settore di riferimento, che

crede nell'apprendimento continuo, e la fiducia nelle capacità del management di guidare la società. Il fattore che più caratterizza Emak è la continua innovazione di prodotto, in risposta ai trend imposti dal mercato e dai consumatori. Largamente positivo è anche il giudizio in materia di organizzazione aziendale, con particolare riferimento alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro e ai codici di comportamento, chiari e ben definiti. Da migliorare, invece, la comunicazione interna, intesa come fluidità nella circolazione delle informazioni.

Dopo la presentazione dei risultati, Fausto Bellamico, Amministratore Delegato di Emak, ha voluto ribadire che l'indagine di clima - che verrà replicata sistematicamente - è per l'azienda il punto di partenza per un percorso di crescita, basato sulla centralità dei dipendenti: ascoltare le persone significa, infatti, coinvolgerle nei processi di miglioramento e metterle nella condizione di lavorare in modo ottimale. Facendo riferimento agli scenari futuri, Bellamico ha poi sottolineato che Emak vuole continuare a crescere, nel rispetto dei valori aziendali e coerentemente con la logica dello sviluppo sostenibile. "Nonostante il difficile scenario macroeconomico e il clima di sfiducia che aleggia sul nostro Paese, noi abbiamo la fortuna e l'orgoglio di lavorare in un'azienda seria, solida, che investe sul futuro; continuare ad impegnarci con fiducia e convinzione ci aiuterà ad affrontare e superare le difficoltà". Al termine dell'incontro, il Presidente Giacomo Ferretti ha voluto personalmente salutare e ringraziare tutti i dipendenti di Emak, brindando ai successi dell'azienda.

(Fonte: Ufficio Stampa Emak)

(Foto di Emak: un'immagine del meeting di presentazione dei risultati dell'indagine di clima)

 [Segnala questa pagina](#)

[Contatti](#) | [Sponsor](#) | [Segnala a un amico](#) | [Chi siamo](#)

Giovedì 27/12/07 - Ore 10:0

Qualità in generale
I dubbi relativi alla qualità
Due parole sulla qualità
L'evoluzione della qualità
Il responsabile qualità
I guru
Sistema Qualità
Costruire un SGQ
Le norme
Il set normativo vision 2000
I processi
Misurare e controllare
I costi della qualità
Il sistema integrato
Il miglioramento
I documenti
Documentiamo il SGQ
Gli ambiti
Applichiamo la qualità
In cantiere
Le norme in via di sviluppo
Terminologia
Il vocabolario della qualità

LE VISITE AL SITO

 ShinyStat™
 Visite tot. 13768
 Online 5

[Leggi tu
Dicembr](#)

[Leggi tu
Novemb](#)

[Leggi tu
Ottobre](#)

[Leggi tu
Settemb](#)

[Leggi tu
Agosto](#)

[Leggi tu
Luglio](#)

[Leggi tu
dell'ann](#)