

Emak sbarca in televisione con i brand Oleo-Mac ed Efco

Il direttore Marketing: «Valorizzare i nostri marchi»



Giovanni Masini
direttore
del Marketing
di Emak

Bagnolo Per la prima volta **Emak**, leader mondiale nella produzione di macchine per la cura del verde, sbarca in tv con una campagna pubblicitaria multicanale dedicata ai brand **Oleo-Mac** ed **Efco**. La campagna avrà una durata di circa tre mesi, da aprile a giugno, con un secondo flight previsto in autunno, ed è pianificata su una delle maggiori emittenti televisive italiane.

«Abbiamo elaborato una strategia di comunicazione integrata – spiega Giovanni Masini, Marketing Director di **Emak**. – Obiettivo della campagna è duplice: consolidare la brand awareness dei nostri due brand, che hanno fatto la storia dell'azienda, incarnano il suo presente e, soprattutto, ne rap-

presentano il futuro, e incrementare il traffico sugli oltre 1.500 punti vendita della nostra rete di rivenditori specializzati: presenti in modo capillare sul territorio nazionale, sono l'unico canale distributivo delle nostre linee di prodotti per il giardinaggio, bosco e piccola agricoltura». Lo spot in formato 15 secondi e la campagna stampa mettono in risalto i valori che da oltre 50 anni rappresentano la qualità e la passione italiana nella cura del verde di **Oleo-Mac** ed **Efco**: potenza, tecnologia e affidabilità senza pari contraddistinguono l'ampia gamma di attrezzature all'avanguardia per la manutenzione di giardini, boschi e parchi. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA