

Emak sbarca in televisione con i brand Oleo-Mac ed Efco

Il direttore Marketing: «Valorizzare i nostri marchi»



Giovanni Masini
direttore
del Marketing
di Emak

Bagnolo Per la prima volta Emak, leader mondiale nella produzione di macchine per la cura del verde, sbarca in tv con una campagna pubblicitaria multicanale dedicata ai brand Oleo-Mac ed Efco. La campagna avrà una durata di circa tre mesi, da aprile a giugno, con un secondo flight previsto in autunno, ed è pianificata su una delle maggiori emittenti televisive italiane.

«Abbiamo elaborato una strategia di comunicazione integrata – spiega Giovanni Masini, Marketing Director di Emak. – Obiettivo della campagna è duplice: consolidare la brand awareness dei nostri due brand, che hanno fatto la storia dell'azienda, incarnano il suo presente e, soprattutto, ne rap-

presentano il futuro, e incrementare il traffico sugli oltre 1.500 punti vendita della nostra rete di rivenditori specializzati: presenti in modo capillare sul territorio nazionale, sono l'unico canale distributivo delle nostre linee di prodotti per il giardinaggio, bosco e piccola agricoltura». Lo spot in formato 15 secondi e la campagna stampa mettono in risalto i valori che da oltre 50 anni rappresentano la qualità e la passione italiana nella cura del verde di Oleo-Mac ed Efco: potenza, tecnologia e affidabilità senza pari contraddistinguono l'ampia gamma di attrezzature all'avanguardia per la manutenzione di giardini, boschi e parchi. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA