

Emak cambia l'assetto societario

La nuova veste è il risultato dell'acquisizione e della successiva integrazione per fusione di Bertolini

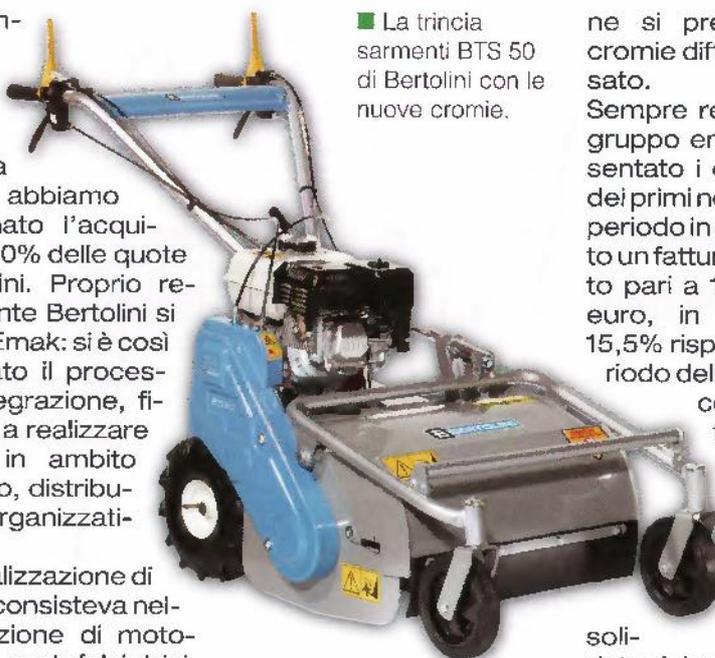
Per Emak l'edizione 2008 di Eima International è stata una vetrina importante: oltre che l'occasione per lanciare le ultime novità di prodotto, il salone bolognese ha rappresentato per l'azienda di Bagnolo in Piano (Re) - tra i principali player europei nel settore delle macchine per il giardinaggio, l'attività forestale e l'agricoltura - la prima uscita pubblica nella nuova veste societaria.

Come spiega **Giovanni Masini**, marketing manager di Emak, «con l'obiettivo di consolidare e rafforzare la nostra posizione in un mercato che

vede confrontarsi grandi gruppi internazionali, a gennaio abbiamo perfezionato l'acquisto del 100% delle quote di Bertolini. Proprio recentemente Bertolini si è fusa in Emak: si è così completato il processo di integrazione, finalizzato a realizzare sinergie in ambito produttivo, distributivo e organizzativo».

La specializzazione di Bertolini consisteva nella produzione di motozappe, motofalciatrici, motocoltivatori, transporter e trinciasarmenti: evidente, quindi, la volontà di Emak di crescere nel settore agricolo, sinergico al suo core business, gardening & forestry.

L'offerta dell'azienda guidata dal presidente **Giacomo Ferretti** si ar-



■ La trinciasarmenti BTS 50 di Bertolini con le nuove cromie.

ne si presentavano in cromie differenti dal passato.

Sempre recentemente il gruppo emiliano ha presentato i dati economici dei primi nove mesi 2008, periodo in cui ha realizzato un fatturato consolidato pari a 198,8 milioni di euro, in aumento del 15,5% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente. A parità di area di

consolidamento, la crescita è stata del 6,4%. L'utile netto con-

solidato dei nove mesi è stato di 16 milioni di euro, in aumento del 11,9% rispetto al pari periodo 2007.

Nonostante la congiuntura sfavorevole, Emak prevede un fatturato di fine anno con un trend di crescita in linea con quello dei primi nove mesi.

ricchisce così dei brand Bertolini e Nibbi, che vanno ad affiancare gli storici Efco e Oleo-Mac. Il nuovo assetto societario ha avuto riflessi anche sul piano dell'immagine e della comunicazione. A Bologna, infatti, hanno esordito i nuovi loghi Bertolini e Nibbi e le macchi-