

IS websim

Notizie

03.04.202408:49

Notizie

EMAK - In tv e sui quotidiani con una nuova campagna pubblicitaria



Emak, leader mondiale nella produzione di macchine per la cura del verde, sbarca in tv e sui quotidiani nazionali con una campagna pubblicitaria dedicata ai brand **Oleo-Mac** ed **Efco**.

La campagna durerà da aprile a giugno, con una seconda fase prevista in autunno, e si svolgerà su una delle principali emittenti televisive italiane, su due dei più importanti quotidiani nazionali e sui canali social.

L'obiettivo è quello di raggiungere target differenziati e allargati a un bacino di potenziali clienti su scala nazionale. Lo spiega **Giovanni Masini**, Marketing Director di **Emak**: "Abbiamo elaborato una strategia di comunicazione integrata che sinergicamente interessa tv, quotidiani e social attraverso la costruzione di un planning che lavora in ottica di incremento di notorietà del marchio e coinvolgimento dei nuovi potenziali clienti. Obiettivo della campagna è duplice: aumentare la visibilità dei nostri due brand, che hanno fatto la storia dell'azienda, incarnano il suo presente e, soprattutto, ne rappresentano il futuro, e incrementare il traffico sugli oltre 1.500 punti vendita della nostra rete di rivenditori specializzati: presenti in modo capillare sul territorio nazionale, sono l'unico canale distributivo delle nostre linee di prodotti per il giardinaggio, bosco e piccola agricoltura".

A PROPOSITO DI **EMAK**

Il Gruppo **Emak** sviluppa, produce e distribuisce un'ampia gamma di prodotti in tre aree di business. La prima riguarda l'outdoor power equipment, e comprende prodotti destinati al giardinaggio, all'attività forestale e all'agricoltura quali decespugliatori, rasaerba, trattorini, motoseghe, motozappe e motocoltivatori. La seconda, denominata pompe e high pressure water jetting, comprende pompe a membrana destinate al settore agricolo (irrigazione e diserbo), pompe a pistoni per il comparto industriale, idropultrici professionali, unità idrodinamiche e macchine per l'urban cleaning. La terza è dedicata ai componenti ed accessori per i primi due settori.

[GUARDA L'ANALISI](#)

AZIONI: