



IN VIAGGIO CON EMAK NEL CUORE DEI CARAIBI



Si è svolto nel paradiso tropicale della Repubblica Dominicana il viaggio incentive di Emak, che ha visto protagonisti una trentina i rivenditori Efco e Oleo-Mac premiati per gli incrementi di fatturato fatti registrare nel periodo compreso tra ottobre 2009 e il settembre 2010. Come spiega Giovanni Masini, Marketing Director, "Da sempre i rivenditori specializzati rap-

presentano un patrimonio del nostro Gruppo: alla nostra clientela su tutto il territorio nazionale offrono un elevato livello di servizio in termini di capacità competenza, consulenza al momento dell'acquisto e assistenza post-vendita. Il 2010 è stato un anno positivo: a livello worldwide i ricavi di Emak hanno fatto registrare un aumento del 6,2% rispetto ai 12 mesi precedenti. La logica del viaggio incentive, alla sua 11° edizione, è quella di premiare i nostri più stretti alleati sul piano del business, facendoli sentire parte di un Gruppo solido e motivandoli a fare ancora meglio". I momenti clou del viaggio sono stati due: l'escursione naturalistica alla laguna Limon, con visita alla montagna Redonda, alle piantagioni di caffè e cacao della zona e ai laboratori artigianali dedicati alla preparazione dei sigari, e la giornata passata sull'isola di Saona, spesa tra la flora e la fauna del Parco Nazionale e le spiagge affacciate sulle acque cristalline del Mar dei Caraibi.